

ANS Brukerundersøkelse 2015

Modenhet og brukertilfredshet
Offentlige anskaffelser

Rolf Eldevik
28.Mai 2015

Bakgrunn

- ▶ Gjennomført 19.januar-10.februar
- ▶ Respondenter
 - ▶ 1554 e-post (669 postmottak, 885 direkte)
 - ▶ Basert på Difis egne interne lister, samt deltagelse på Difi-aktiviteter
 - ▶ Hvor godt har vi truffet?
 - ▶ 527 svar (34%)

Hvem har svart?

- ▶ Kjønn: 60% menn, 40% kvinner
- ▶ Alder: Hovedtyngde 40-50 år
- ▶ Stilling: innkjøpere (25%), innkjøpssjefer (22%), fagansvarlige (16%).
 - ▶ Mange ledere har også svart
- ▶ Innkjøpserfaring: majoritet minst 5-6 år (bare 6% <1 år)

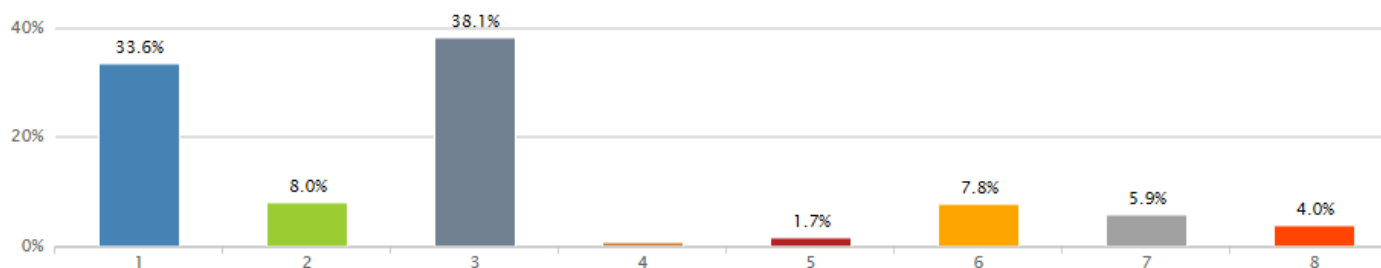
Respondentene

► Fagbakgrunn og utdanningsnivå

- Master/hovedfag, ca. 40%
- Bachelor/cand.mag, ca. 25%
- Høgskole 1-3 år, ca. 24%

- Øk-adm, ca. 60%
- Juridisk ca. 12%
- Ingeniør ca. 10%

Virksomheter



SPØRSMÅL **ANTALL RESPONDENTER**

Hvor jobber du? 527

**NAVN**

1 Statlig virksomhet (departement, direktorat, tilsyn)

2 Statlig selskap (helt/delvis statlig eierskap)

3 Kommune

4 Kommunalt selskap (helt/delvis kommunalt eierskap)

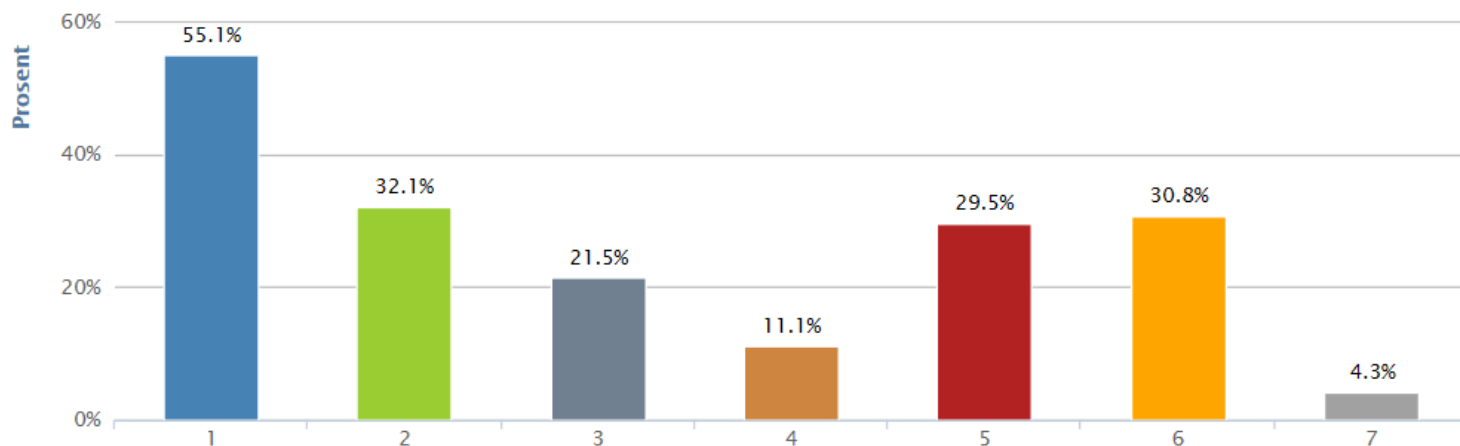
5 Interkommunalt selskap

6 Fylkeskommune

7 Universitet/høyskole

8 Annen offentlig virksomhet, spesifiser:

Anskaffelsesområder



Spørsmål

Antall respondenter

Hvilke anskaffelser jobber du primært med? (Flere valg er mulig)

396

#	Navn
1	Alle typer anskaffelser
2	Vareanskaffelser
3	IKT
4	Bygg- og anleggsanskaffelser (inkludert konsulentbruk)
5	Konsulenttjenester
6	Andre tjenesteanskaffelser
7	Annet, spesifiser:

Styring og ledelse

- ▶ Sterk korrelasjon mellom strategi og:
 - ▶ opplevelse av at innkjøpsfunksjonen fungerer godt
 - ▶ Økt verdiskaping og effektiv ressursbruk

- ▶ Men:
 - ▶ Av de 70 virksomhetene som ikke har strategi planlegger 49 utvikling
 - ▶ Dir/tilsyn (16%), kommuner (16%) og annen off (19%) mangler.

Styrker innkjøp virksomhetsmål?

► I stor grad:

- Effektiv bruk av offentlige midler (89,7%)
- Bedre kvalitet i service til innbyggere og brukere (79,3%)
- Styrke virksomhetens evne til å gjennomføre samfunnsoppdrag (71,2%)
- Styrke særlige hensyn (68,5%)
 - Innovasjon
 - Sosialt ansvar
 - Sosial dumping
 - Miljø
 - Tilrettelegging for SMB

Innovasjon

Stor vekst i bruk av innovative løsninger

- ▶ 2010: 4% kommuner, 8% statlige
- ▶ 2015: 25% alltid/som hovedregel

Rutiner og verktøy

75 % mener det er godt ivaretatt:

- ▶ Utforming av konkurransegrunnlag
- ▶ Utforming av tildelingskriterier
- ▶ Valg av prosedyrer
- ▶ Tilbudsvurdering

Rutiner og verktøy

Utfordringer:

► Behovsanalyse

- Mgl: Kommuner, UH-sektor

► Markedsundersøkelse

- Mgl: Kommuner, UH-sektor

► Leverandørdialog

- Mange «vet ikke», særlig stat

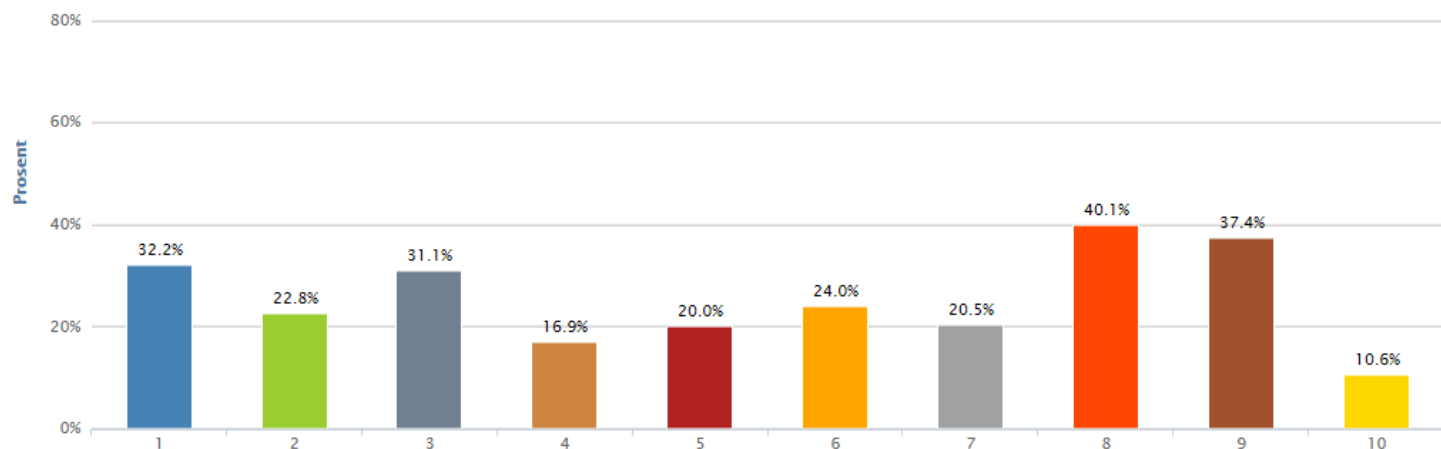
► Konkurransesgrunnlag

- Bra, men kommuner svakest

► Kontraktsoppfølging

- kommuner: 30% mangler/vet ikke

Tidstyver



Spørsmål

Antall respondenter

Hva er de største tidstyverne som hindrer effektive og kvalitetsrettede anskaffelser i din virksomhet? (Flere svar er mulig)

479

#

Navn

- | | |
|----|---|
| 1 | Rutiner knyttet til planlegging av anskaffelsesprosessen |
| 2 | Rutiner knyttet til kontaktoppfølgning |
| 3 | Uklar eller manglende ledelsesforankring |
| 4 | Utydelig regelverk |
| 5 | Interne profesjonskamper |
| 6 | Sikre tilstrekkelig statistikk og datagrunnlag |
| 7 | Problemer knyttet til teknologiske løsninger og/eller bruken av disse |
| 8 | Intern organisering |
| 9 | Prosesser tilknyttet mindre anskaffelser |
| 10 | Annet, spesifiser: |

Digitalisering

- ▶ 73% har startet med e-handel eller planlegger
 - ▶ Samtlige dept «planlegger»
 - ▶ Dir/tilsyn: 56% JA, 31% NEI
-
- ▶ 66% av dir/tilsyn planlegger utvidet bruk
 - ▶ Kommuner (87%)
 - ▶ Fylkeskommune (83%)

