

# Anskaffelsesregelverk

Kort oppdatering om elektronisk  
kommunikasjon

# Elektronisk kommunikasjon

## ► Hovedregel for kommunikasjon mellom oppdragsgivere og leverandører

- Kunngjøring, konkurransegrunnlag og **innlevering**, samt spørsmål/svar mv
- Enkelte unntak vil være mulig, må begrunnes
- Ordinær e-post kan ikke benyttes som innleveringsløsning

## ► Ikrafttredelse?

- Forslag på høring: Obligatorisk fra regelverket trår i kraft
- Direktivkrav: Obligatorisk for innkjøpsentraler senest fra april 2017
- Direktivkrav: Obligatorisk for alle oppdragsgivere senest fra oktober 2018
- Mulige datoer: 1.1. 2018 for statlige og 1.7.2018 for offentlig sektor for øvrig, innkjøpsentraler fra april 2017
- Det europeiske egenerklæringsskjemaet vil være elektronisk fra ikrafttredelse

## ► Hovedregelen forventes å gjelde over og under EU-terskelverdi

# Digitalisering av offentlige anskaffelser

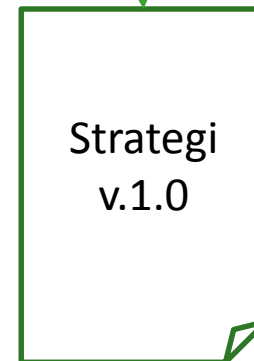
Brukerutvalgsmøte 13.04.2016

André Hoddevik

Seksjonssjef, Difi

Generalsekretær OpenPEPPOL AISBL

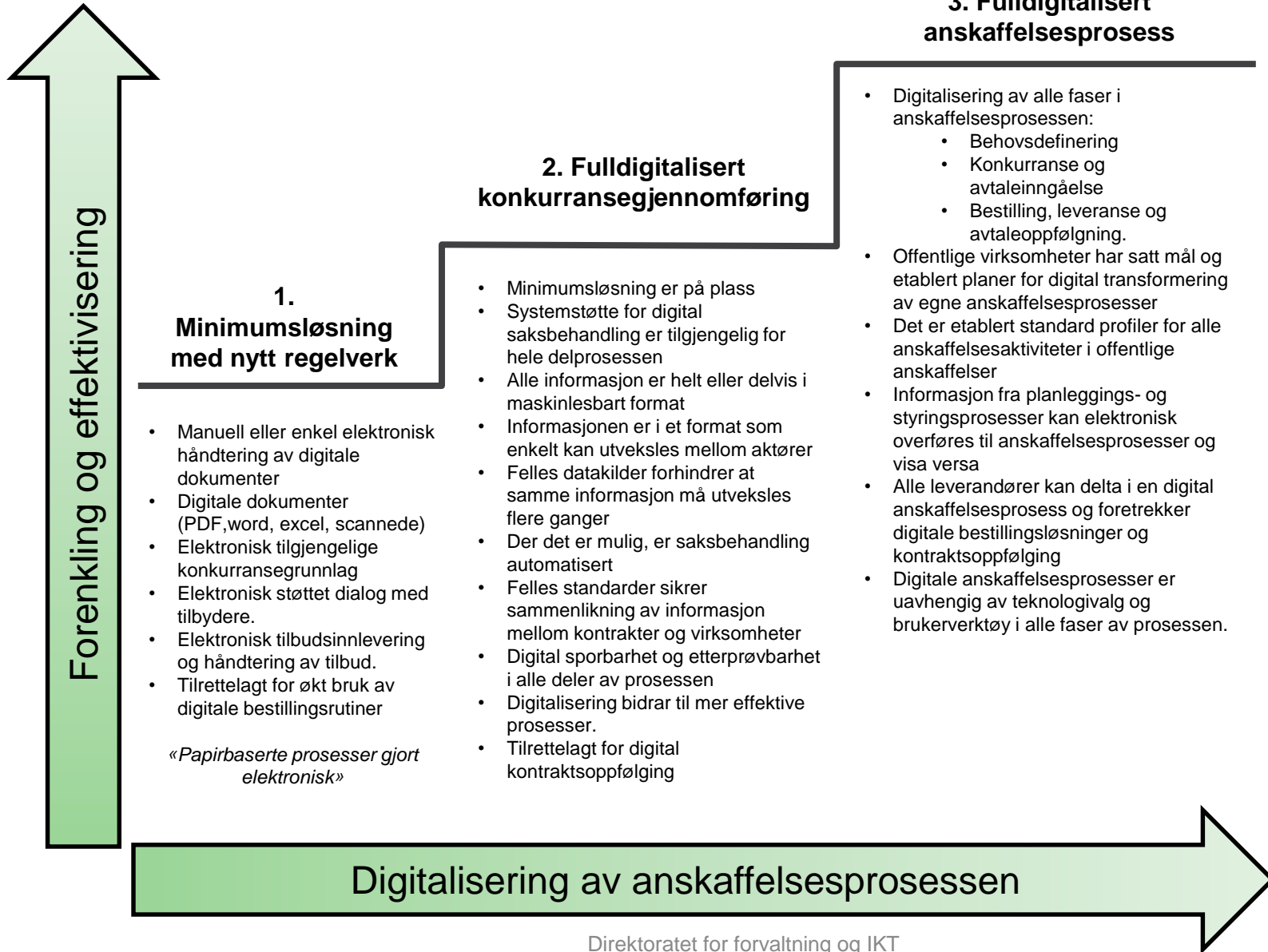
# Utfordringen – læring og utviklingsprosess – må utvikle mennesker før vi kan utvikle anskaffelser



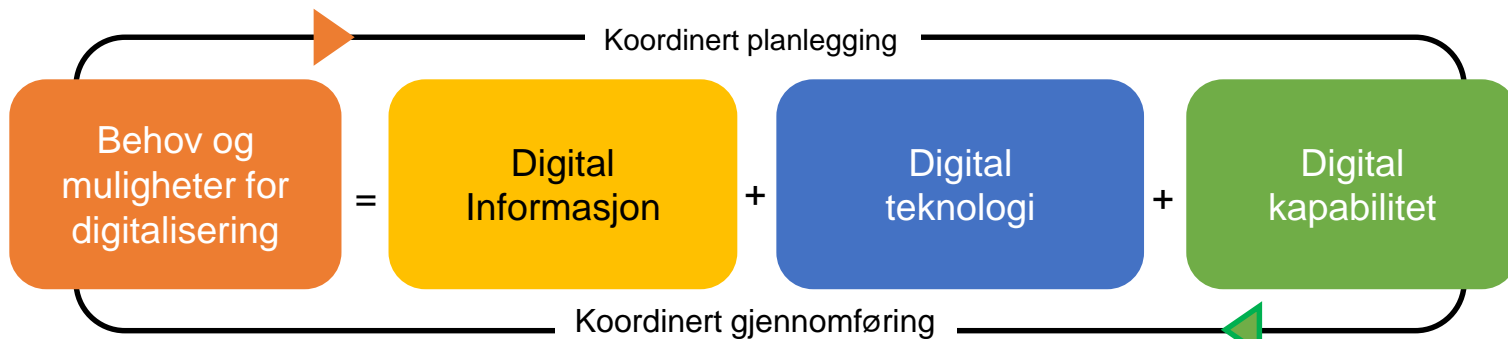
# Hva innebærer digitalisering?

Digitalisering av offentlige anskaffelser innebærer bruk av IKT som støtte i gjennomføring, forbedring og utvikling av anskaffelsesprosesser i forvaltningen, og mellom kjøpende og selgende virksomheter

# Hva som skal utredes



# Tilnærming til digitalisering og utredning



3. Fulldigitalisert anskaffelsesprosess



2. Fulldigitalisert konkurranse-gjennomføring



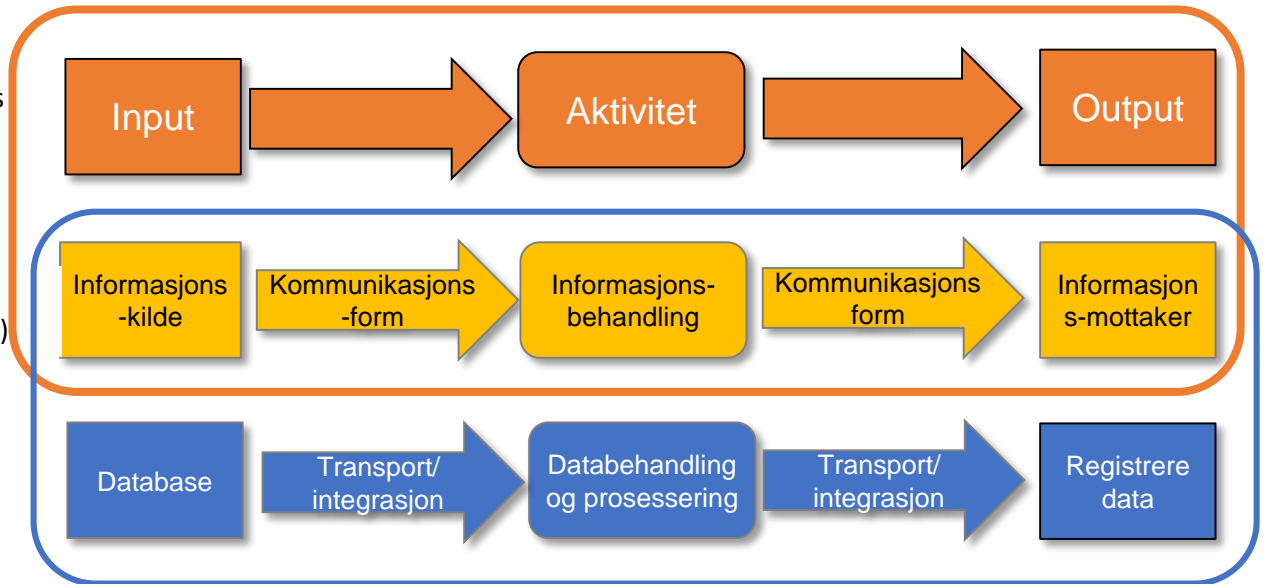
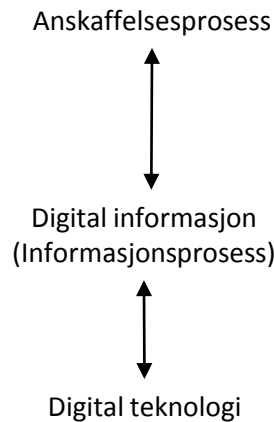
1. Minimumsløsning



# Hvordan vi kartlegger behov

## Behov for forbedring og utvikling

Forbedring    Innovasjon

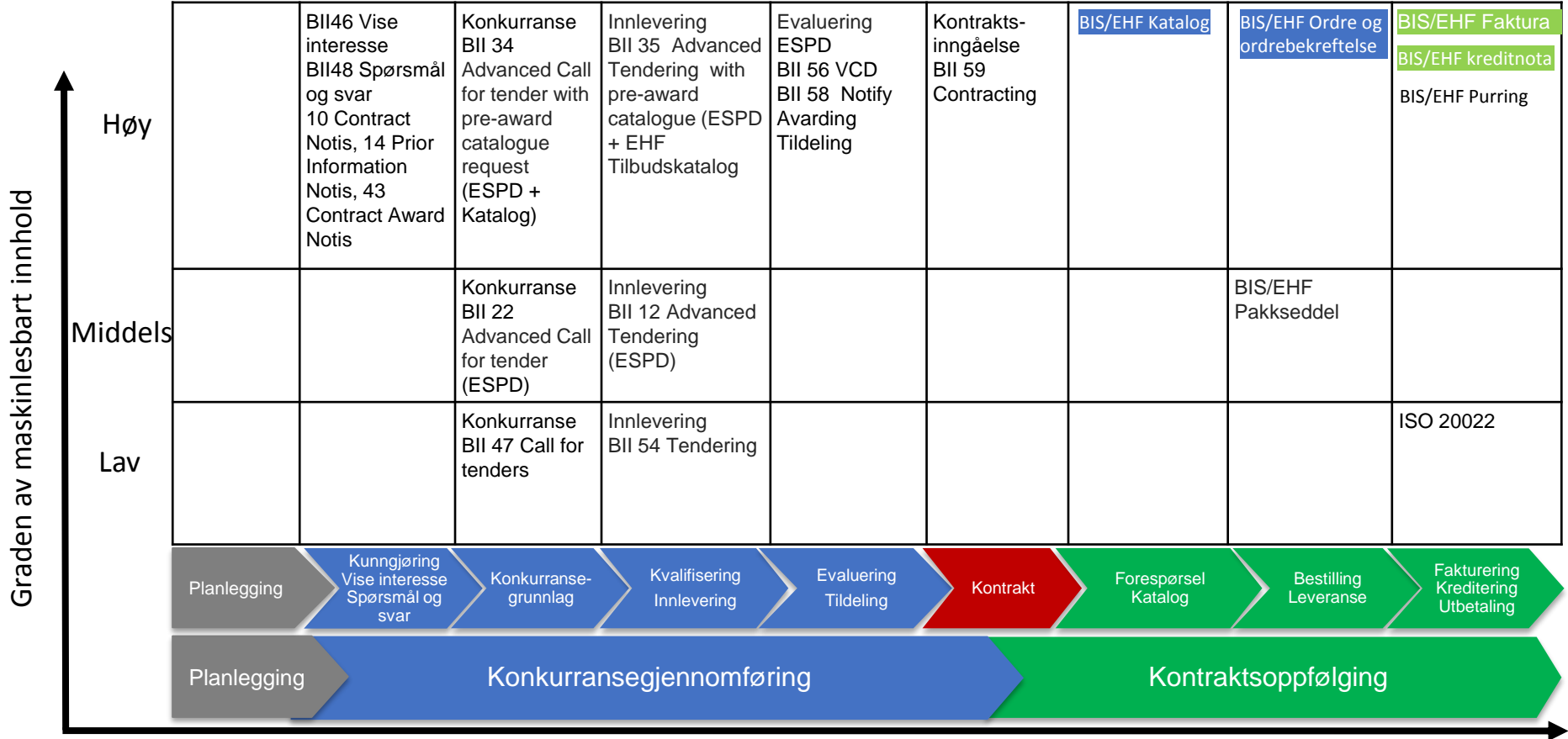


- Hvilken type informasjon og i hvilken form ønsker vi informasjonen?
- Hvordan innhenter vi informasjonen?
- Hvordan bruker vi informasjonen?
- Hvordan gjør vi informasjonen tilgjengelig for neste trinn i prosessen?



# Digital informasjonsprosess – EHF-støtte

BII: Standardformat fra CEN BII workshop → PEPPOL BIS: Standardformat fra OpenPEPPOL → EHF: Elektronisk HandelsFormat

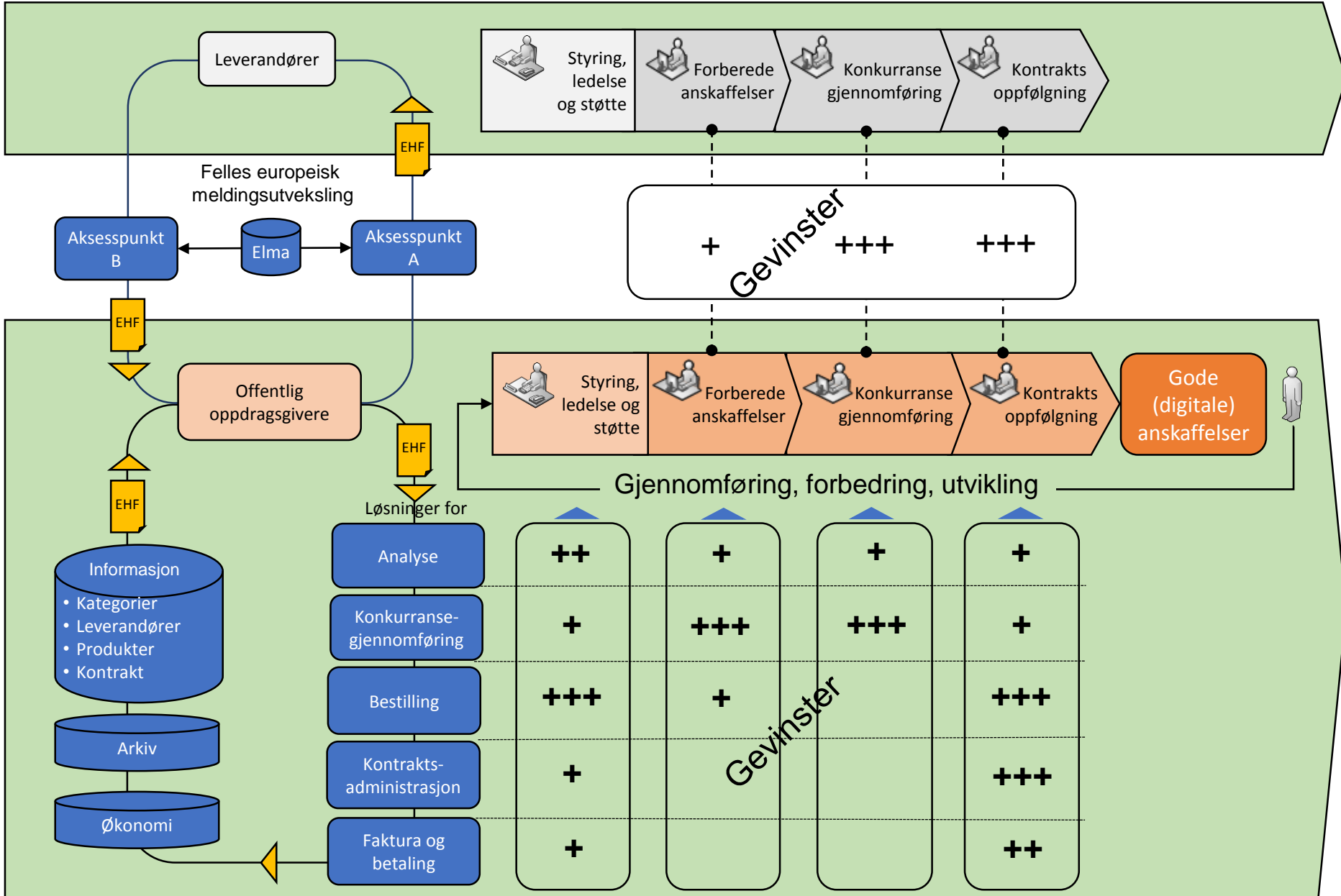


Faser og trinn i anskaffelsesprosessen

Grad av utbredelse: ■ Høy ■ Middels ■ Lav eller ingen



# Elementer og sammenhenger



# Funn og anbefalinger – SÅ LANGT

Offentlig sektor skal gjennomføre gode anskaffelser som bidrar til økt verdiskapning og effektiv ressursbruk

Forutsetning: At virksomheten utnytter teknologien.	Bedre behovsdekning	Kostnads-effektivisering	Bedre leverandører til offentlige konkurranser	Forenkling	Samfunns-ansvar	Regelverks-etterlevelse
Fulldigitalisert konkurransegjennomføring		++	+	+++	+	+++
Helhetlig digital prosessstøtte for standardiserte, repetitive anskaffelsesprosesser	++	+++	+	+++	++	+++
Kontraktoppfølging	+	+	++	++	++	+++
Styrings- og ledelsesinformasjon	++	++	++	++	++	++

# Leveranse

Utredningen (ARBEIDSTITLER)	Innhold
1 Sammendrag	
2 Mandat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bakgrunn</li><li>• Mandat</li></ul>
3 Tilnærming	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beskrivelse av Difis tilnærming til digitalisering og utredning. Modellen med de fire elementene og prinsippene.</li></ul>
4 Innledning (Den kunnskap om digitalisering man bør ha for å forstå strategien)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definisjon digitalisering</li><li>• Beskrivelse av elementene i modellen</li><li>• Gevinster og forutsetninger for gevinstrealisering</li></ul>
5 Overordnede mål og rammer (formålet med digitalisering – de mål som skal understøttes)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Styrende dokumentasjon og implikasjoner.</li></ul>
6 Status (beskrivelse og evaluering av nåsituasjon.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Status</li><li>• Vurdering av nåsituasjon (SWOT)</li><li>• Sammenligning med andre land</li></ul>
7 Alternativer som skal utredes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beskrivelse av de tre alternativene, endringsbehov og utfordringer.</li></ul>
8 Samfunnsøkonomisk analyse (strategi)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anbefaling</li></ul>
9 Forslag til tiltak	<ul style="list-style-type: none"><li>• Beskrivelse av de anbefalte tiltakene</li></ul>

# Plan

		2016							
Aktiviteter		J	F	M	A	M	J	J	A
1	Samfunnsøkonomisk analyse			■	■	■	■		
2	Beskrive strategier/overordnede tiltak			■	■	■			
3	Brukere og interessentinvolvering <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvalg 10-12 ikke avgjort hvem</li> <li>• 2 workshops (mai + juni)</li> <li>• Spørreundersøkelse/kartlegging</li> <li>• Involvering ved behov</li> </ul>				■	■	■		
4	Skrive utredningen – kap. 2-5			■	■	■	■	■	■
5	Skrive utredningen – kap. 6-7				■	■	■	■	■
7	Kvalitetssikring					■	■	■	■
8	Frist 01.09.15								



[anho@difi.no](mailto:anho@difi.no)  
[www.anskaffelser.no](http://www.anskaffelser.no)