

Velkommen til innkjøpsledernetverk!

Vi starter kl. 09.00

Husk å mute 😊



Hovedfunn:

Anskaffelsesundersøkelsen

Malin Hogstad | Innkjøpsledernetverk 15.06.2022

AGENDA

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

Resultater for styring og ledelse

Hovedfunn #4: tid og ressurser

Hovedfunn #2: prioritere samfunnshensyn



AGENDA

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

Resultater for styring og ledelse

Hovedfunn #4: tid og ressurser

Hovedfunn #2: prioritere samfunnshensyn



Kort om anskaffelsesundersøkelsen

**HVA ER
ANSKAFFELSESUERSØKELSEN?**

**HVEM OG HVOR MANGE
SVARER PÅ UNDERSØKELSEN?**

**HVORDAN BRUKES
RESULTATENE?**

**HVILKE LEVERANSER
VIL BLI LEVERT?**

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

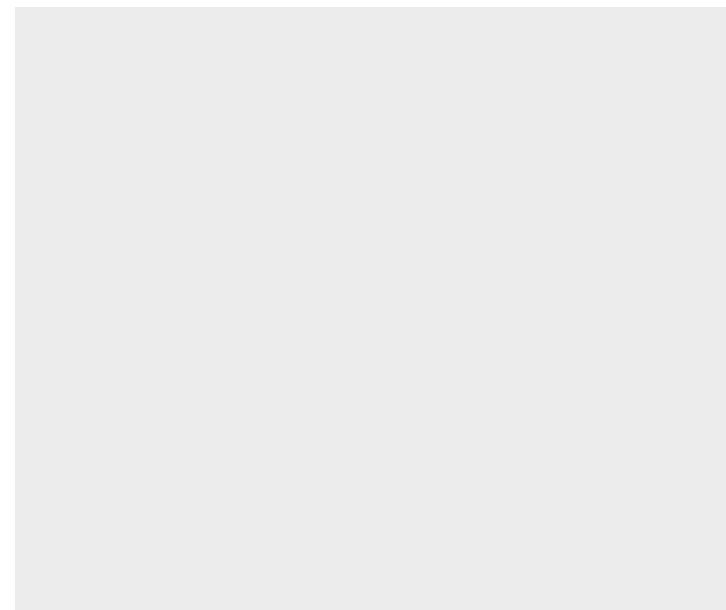
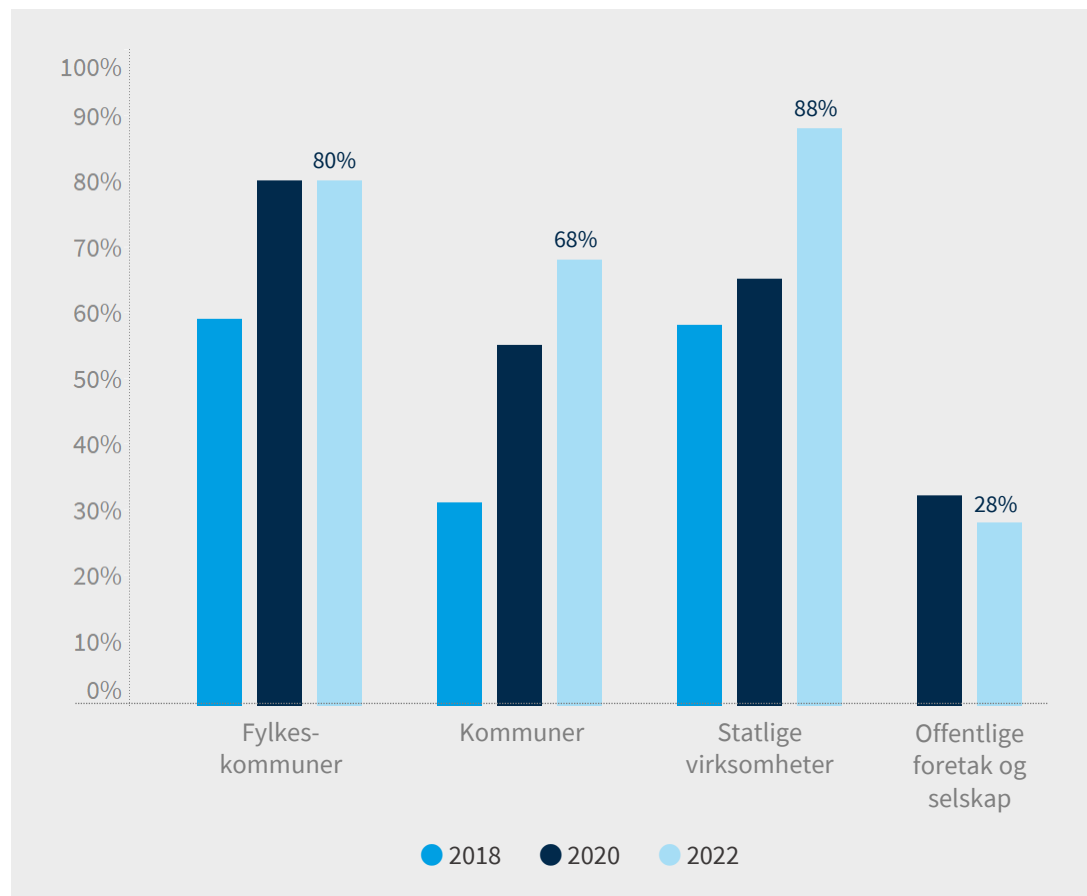
**HVA ER
ANSKAFFELSESUERSØKELSEN?**

**HVEM OG HVOR MANGE
SVARER PÅ UNDERSØKELSEN?**

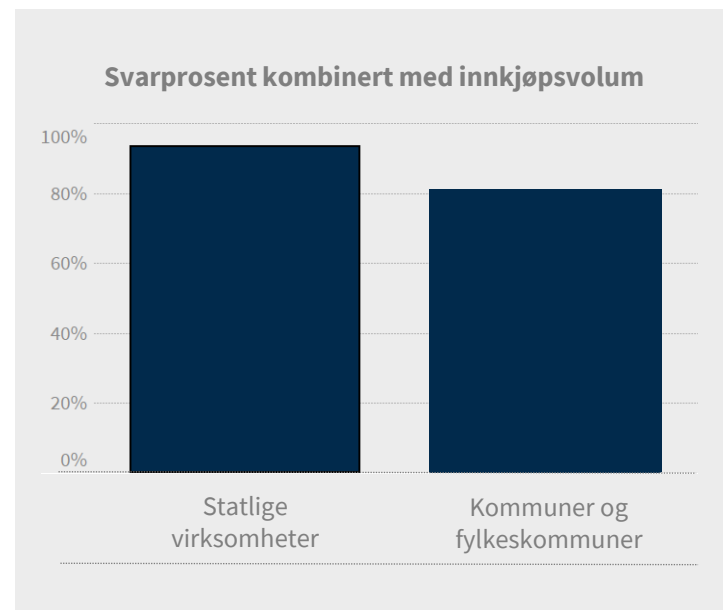
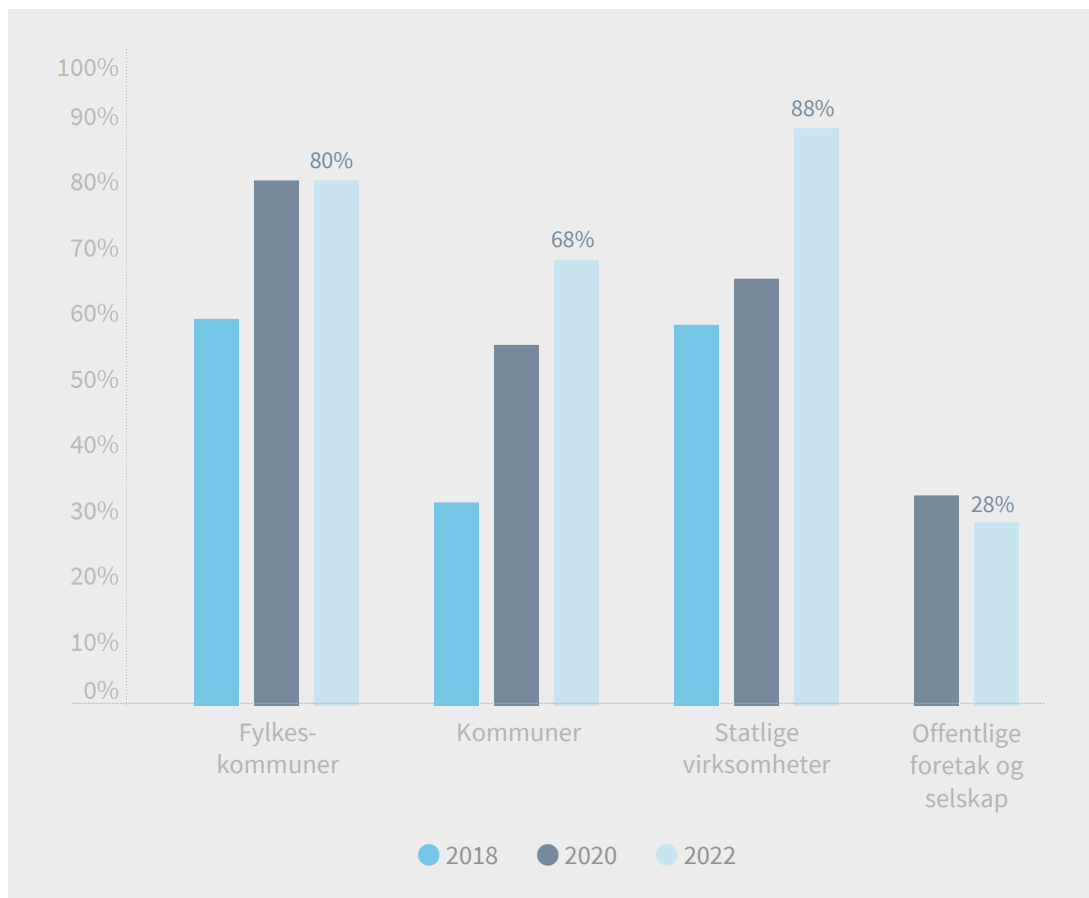
**HVORDAN BRUKES
RESULTATENE?**

**HVILKE LEVERANSER
VIL BLI LEVERT?**

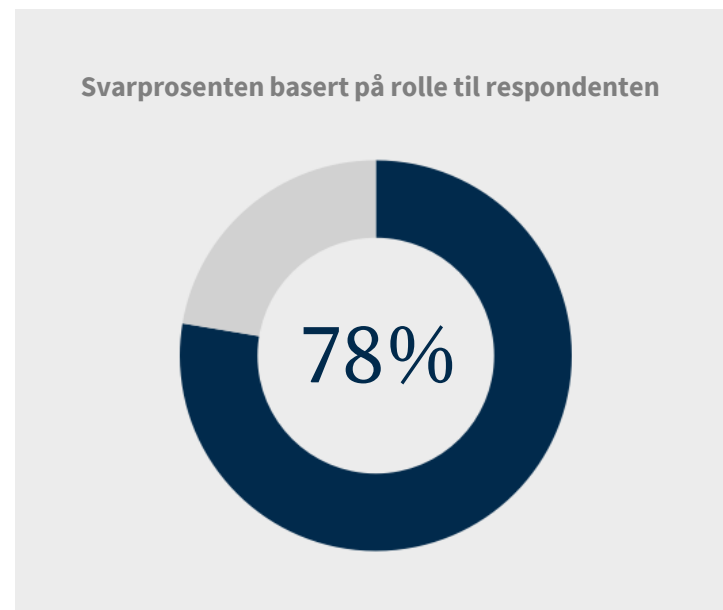
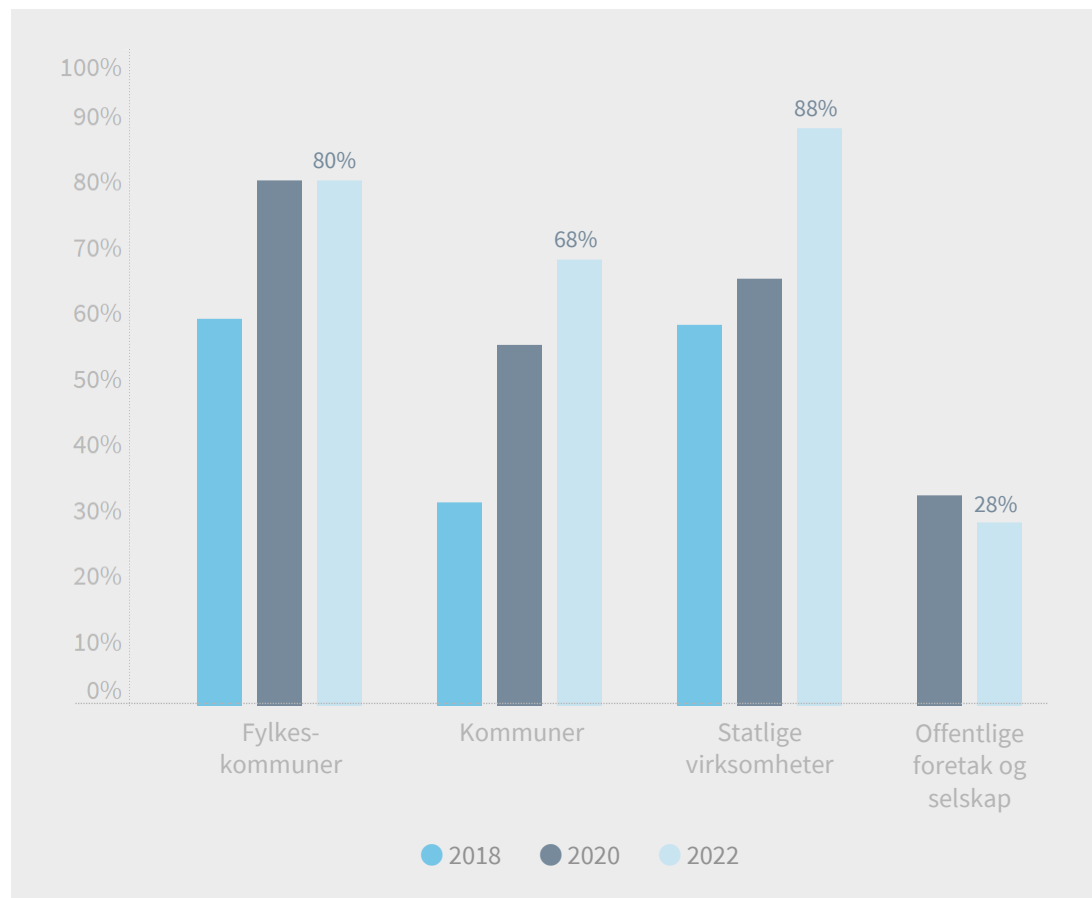
Hvem har svart på undersøkelsen?



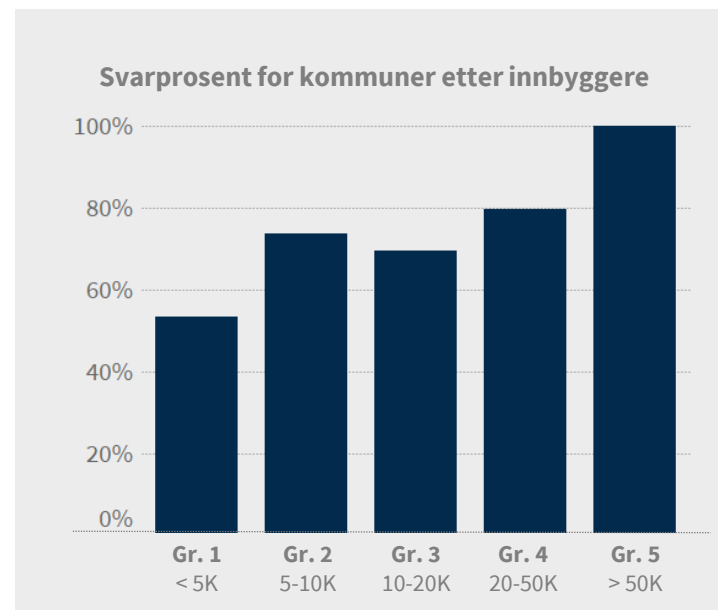
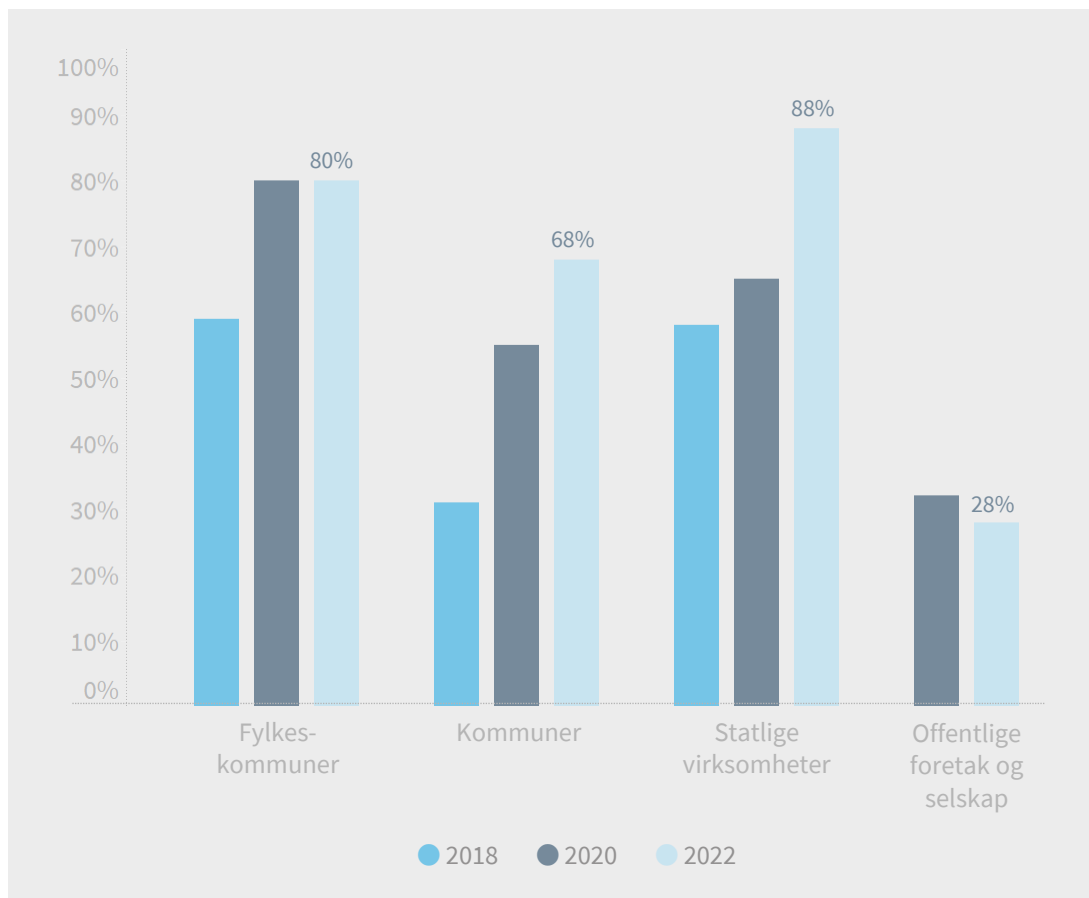
Hvem har svart på undersøkelsen?



Hvem har svart på undersøkelsen?



Hvem har svart på undersøkelsen?



Kort om anskaffelsesundersøkelsen

**HVA ER
ANSKAFFELSESUERSØKELSEN?**

**HVEM OG HVOR MANGE
SVARER PÅ UNDERSØKELSEN?**

**HVORDAN BRUKES
RESULTATENE?**

**HVILKE LEVERANSER
VIL BLI LEVERT?**

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

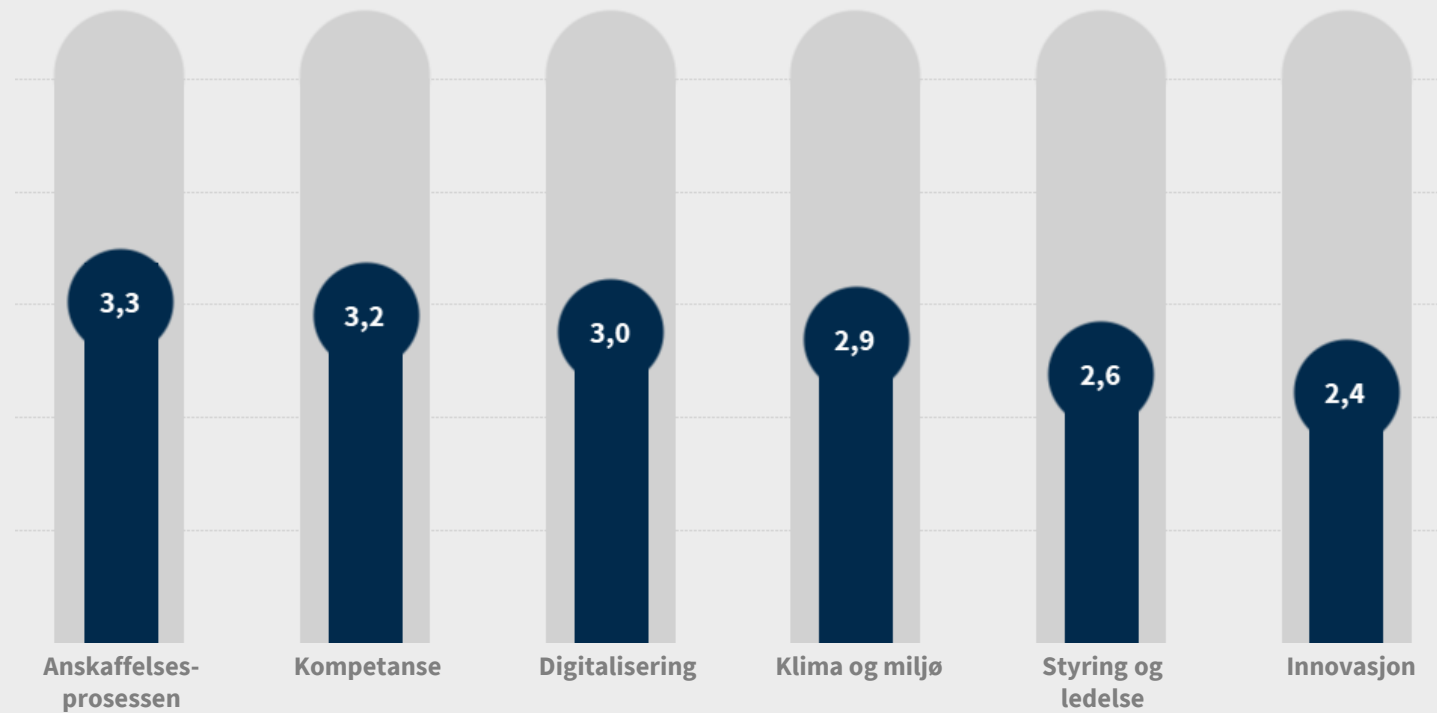
**HVA ER
ANSKAFFELSESUERSØKELSEN?**

**HVEM OG HVOR MANGE
SVARER PÅ UNDERSØKELSEN?**

**HVORDAN BRUKES
RESULTATENE?**

**HVILKE LEVERANSER
VIL BLI LEVERT?**

Modenhetsindikatoren



AGENDA

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

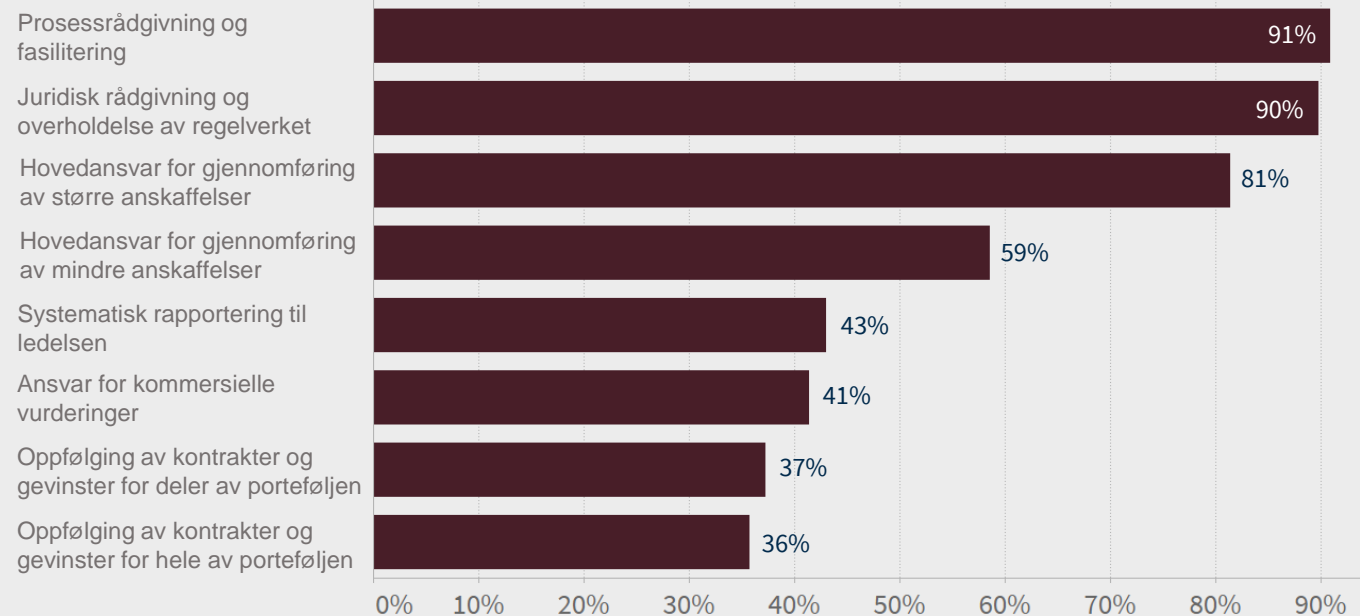
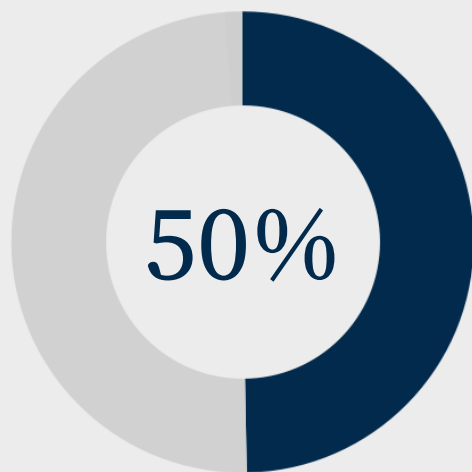
Resultater for styring og ledelse

Hovedfunn #4: tid og ressurser

Hovedfunn #2: prioritere samfunnshensyn

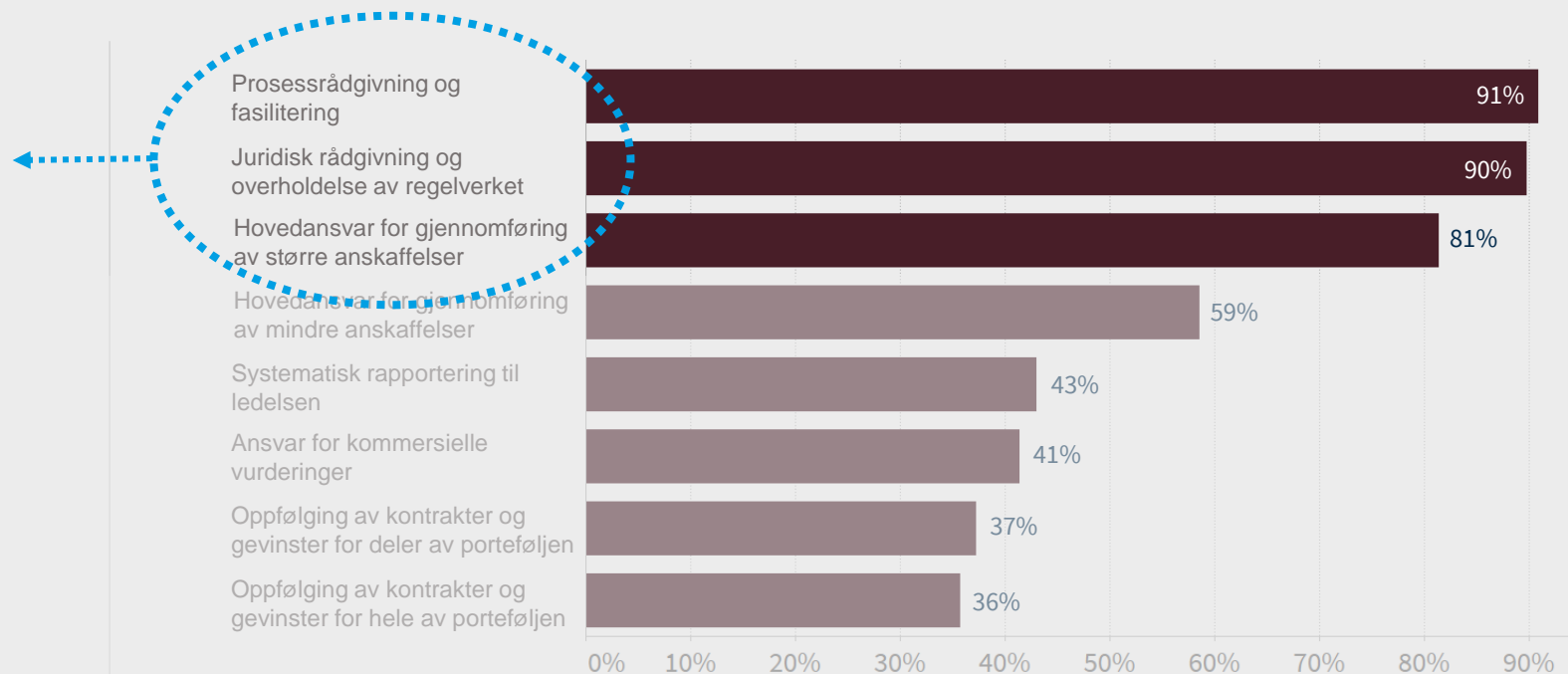


Halvparten har en sentral innkjøpsenhet



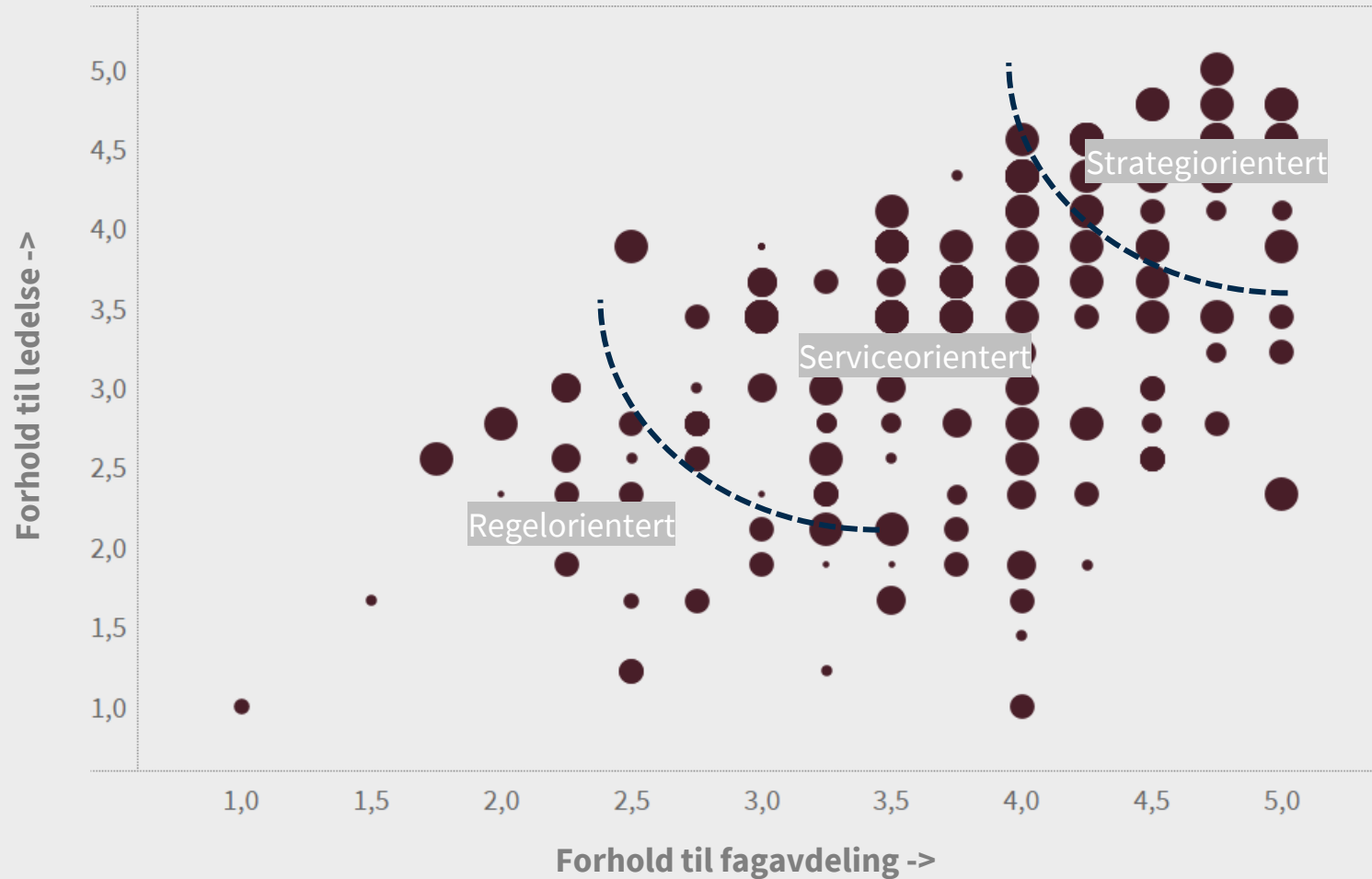
Halvparten har en sentral innkjøpsenhet

Fokus på det operative arbeidet



Figur 9

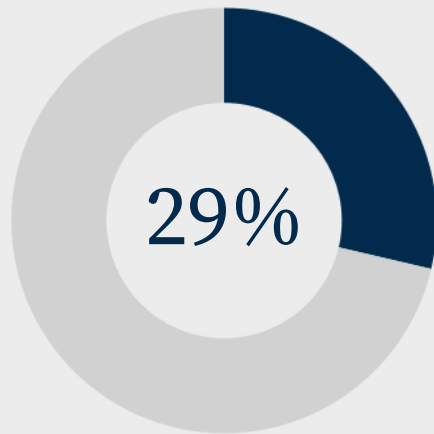
Organisasjonsmodellen



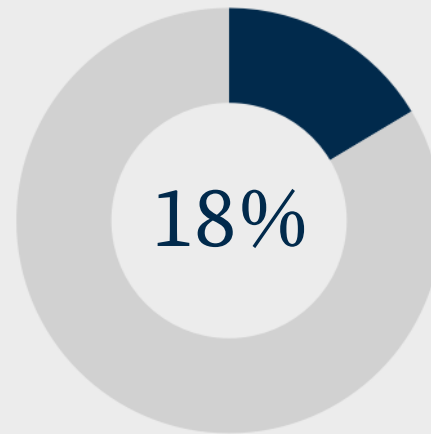
- Analytisk ramme for å drøfte organisering av anskaffelsesfunksjonen
- Rapporten inneholder flere organisatoriske tiltak for å styrke det strategiske

Anskaffelser som et strategisk virkemiddel

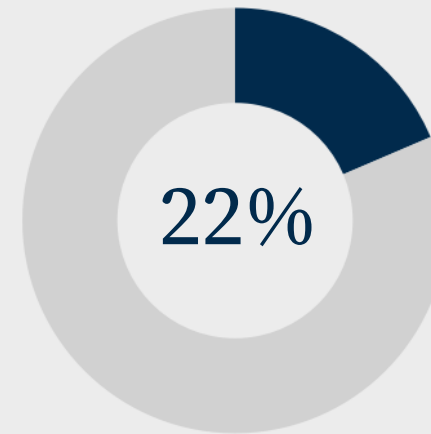
Andel som opplever at toppledelsen har tilstrekkelig kompetanse til å bruke anskaffelser strategisk



Liten
virksomhet



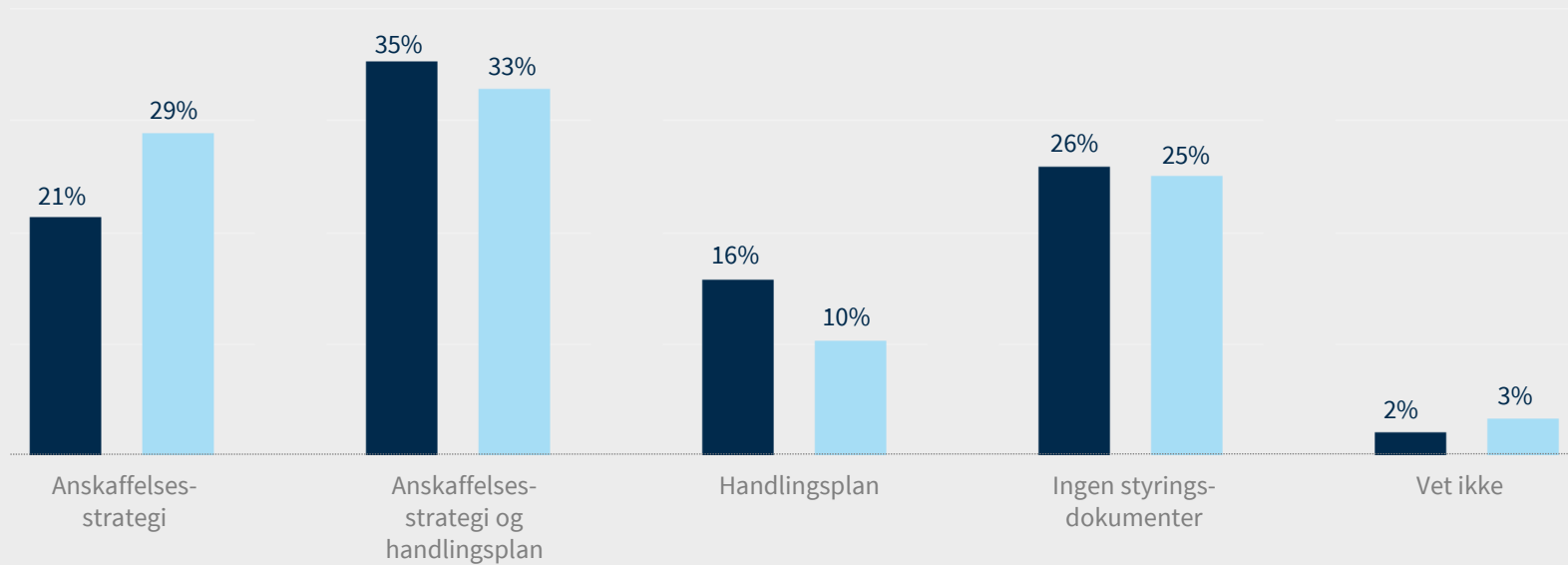
Mellomstor
virksomhet



Store
virksomhet

Styringsdokumenter

FIGUR 10: Utvikling for andel virksomheter som har styringsdokumenter



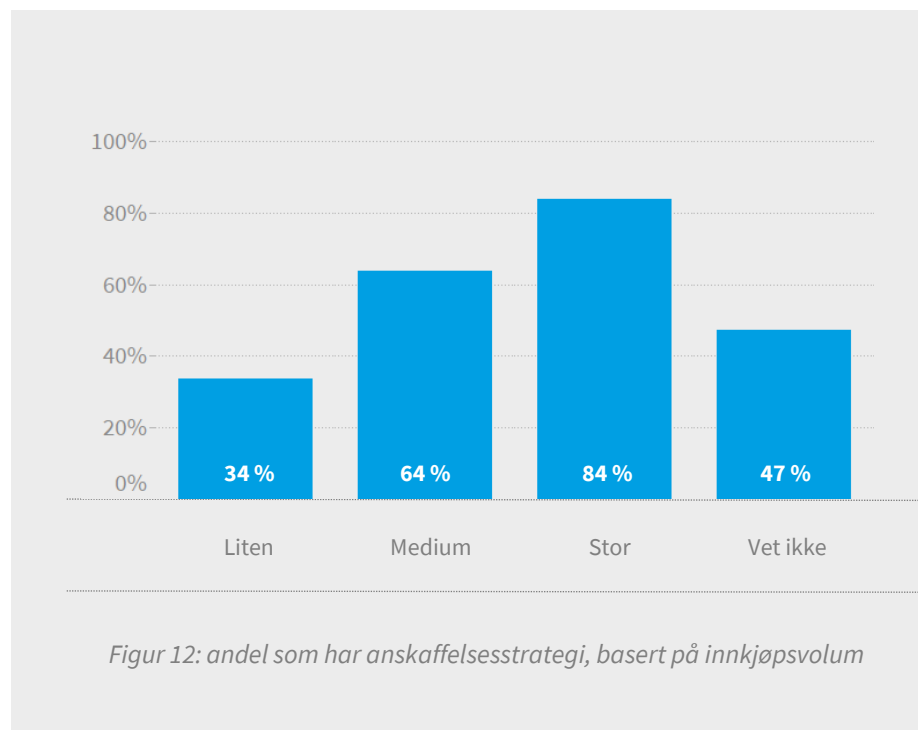
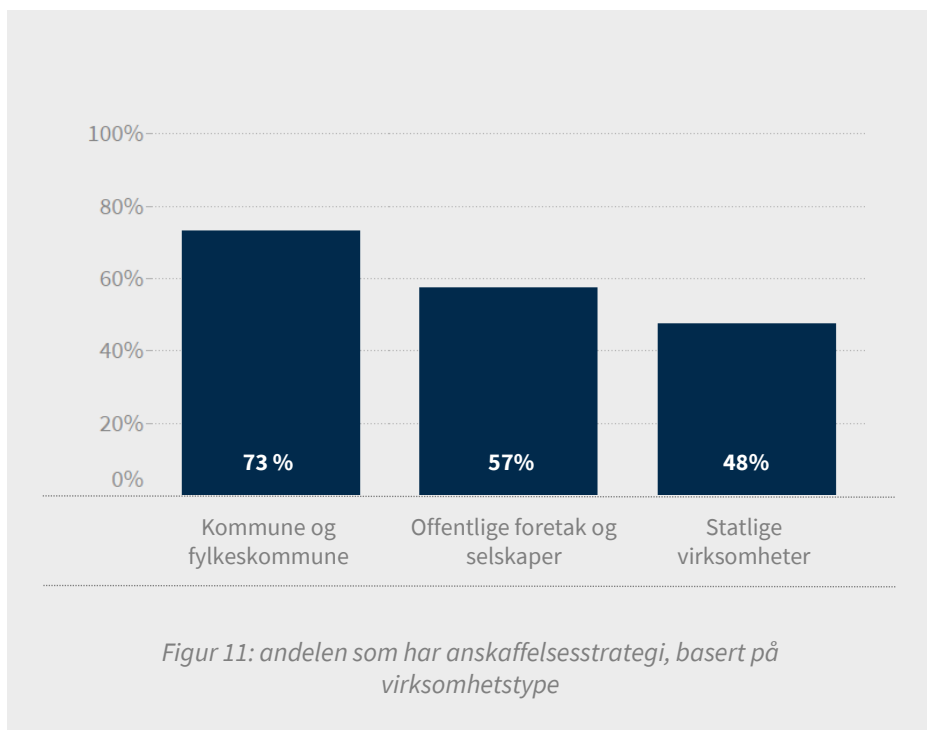
● 2020
● 2022

Spørsmål: «Har virksomheten følgende styringsdokumenter:»

n:
2020 = 403
2022 = 528

Anskaffelsesstrategi

- Anskaffelsesstrategi gir mål og langsiktig plan på innkjøpsområdet
- Utarbeidelse av anskaffelsesstrategi
- Statlige virksomheter har mer fokus på forbruksanalyser



- virksomhetstype
- innkjøpsvolum

Spørsmål: «Har virksomheten følgende styringsdokumenter: - anskaffelsesstrategi»

Fordelt på virksomhetstype (n = 528) og innkjøpsvolum (n = 458).

For å unngå dobbelttelling er ikke virksomheter som andre har svart på vegne av inkludert i figur 12, da vi antar at respondenten har oppgitt innkjøpsvolumet for alle virksomhetene vedkommende svarer på vegne av.

Prioriterte kompetanseområder

FIGUR 44: Prioriterte kompetanseområder, sammenlignet med opplevd tilstrekkelig kompetanse



● andel av respondentene som har valgt de fire kompetanseområdene det er viktigst for dem å styrke de neste to årene

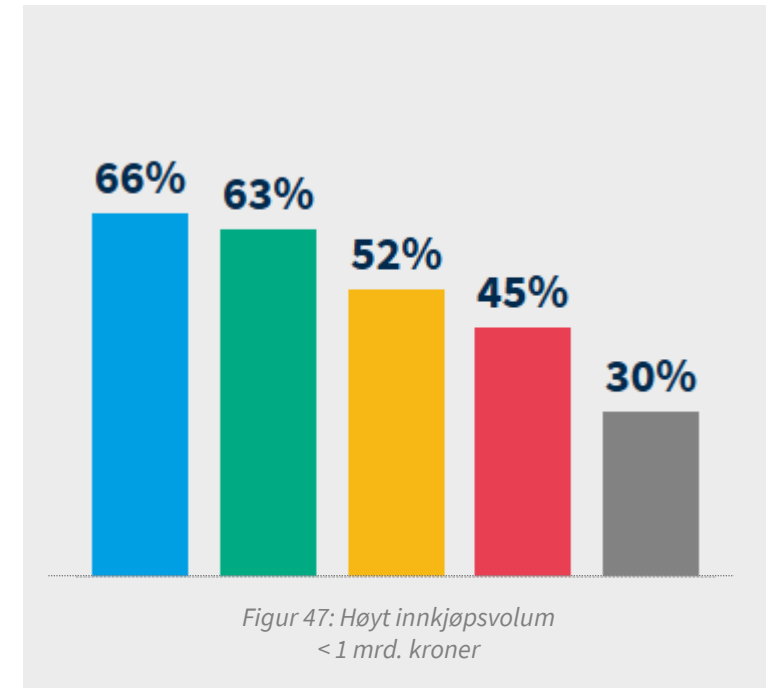
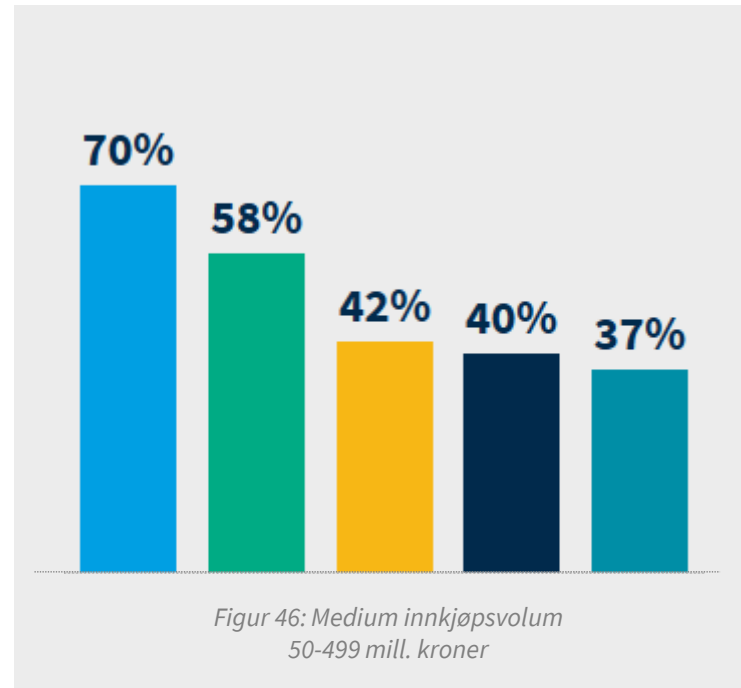
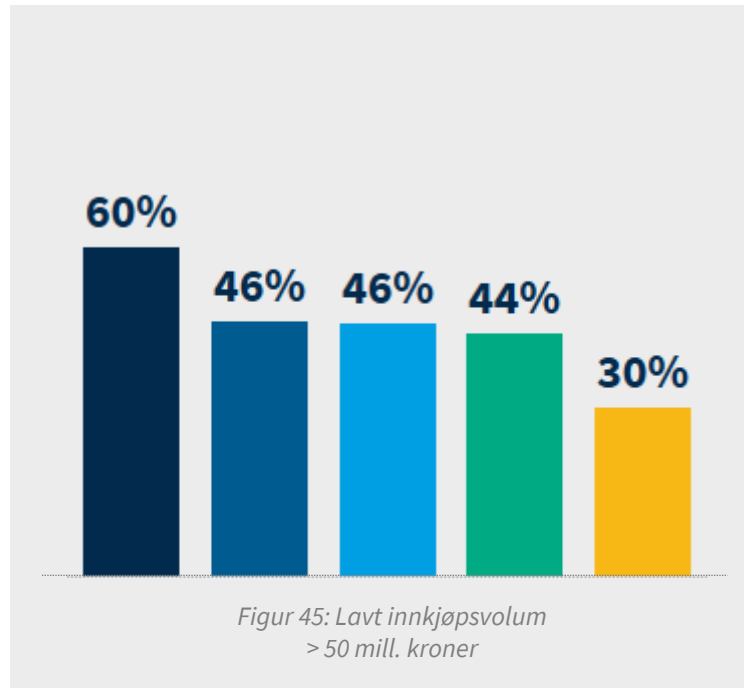
● andel av respondentene som har sagt at de i stor grad eller i svært stor grad har tilstrekkelig kompetanse på de ulike fagområdene.

Spørsmål 1: «I hvilken grad opplever du at virksomheten har tilstrekkelig kompetanse på følgende områder ved arbeid med anskaffelser»

Spørsmål 2: «Hvilke fire kompetanseområder er det viktigst for dere å styrke de to neste årene?»

(n = 528)

Topp 5 prioriterte kompetanser fordelt på størrelse



● Regelverket ● Bruk av digitale verktøy ● Kontraktoppfølging ● Klima og miljø ● Analyser ● Anskaffelser som fremmer innovasjon ● Kategoristyring ● Menneskerettigheter

AGENDA

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

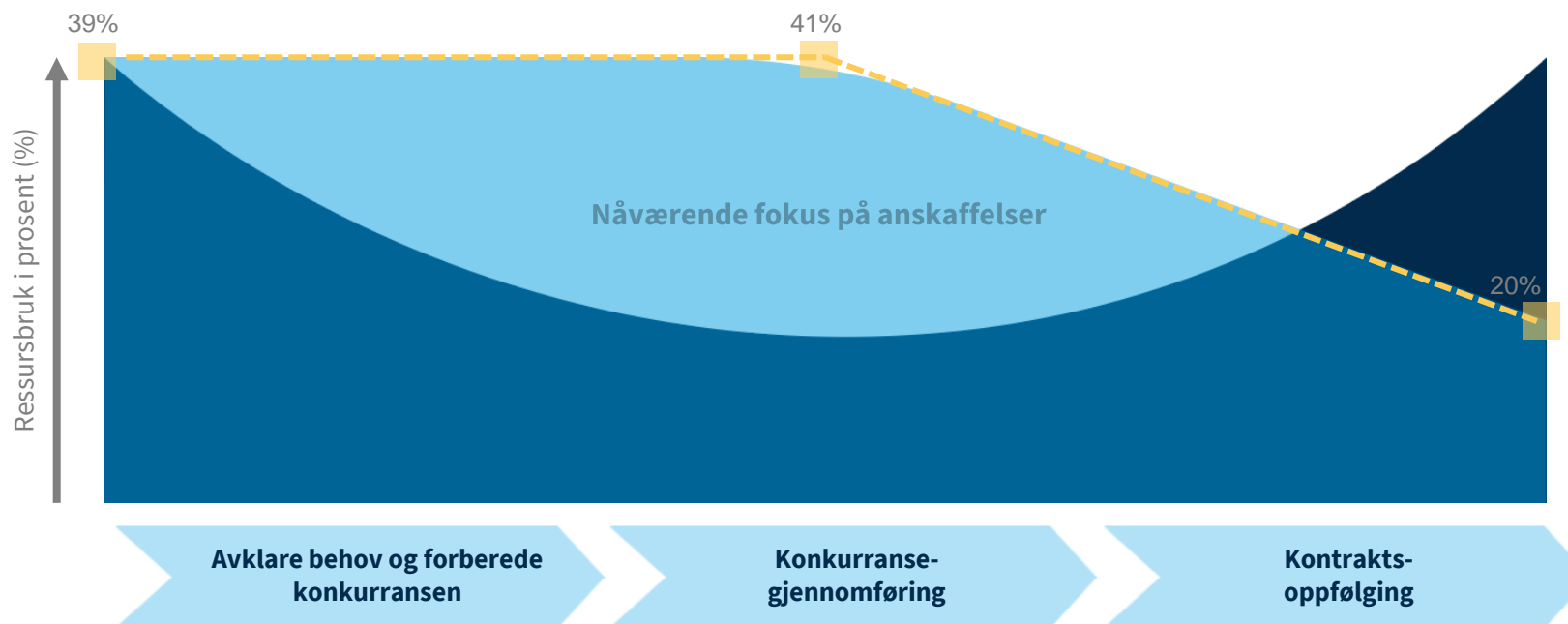
Resultater for styring og ledelse

Hovedfunn #4: tid og ressurser

Hovedfunn #2: prioritere samfunnshensyn

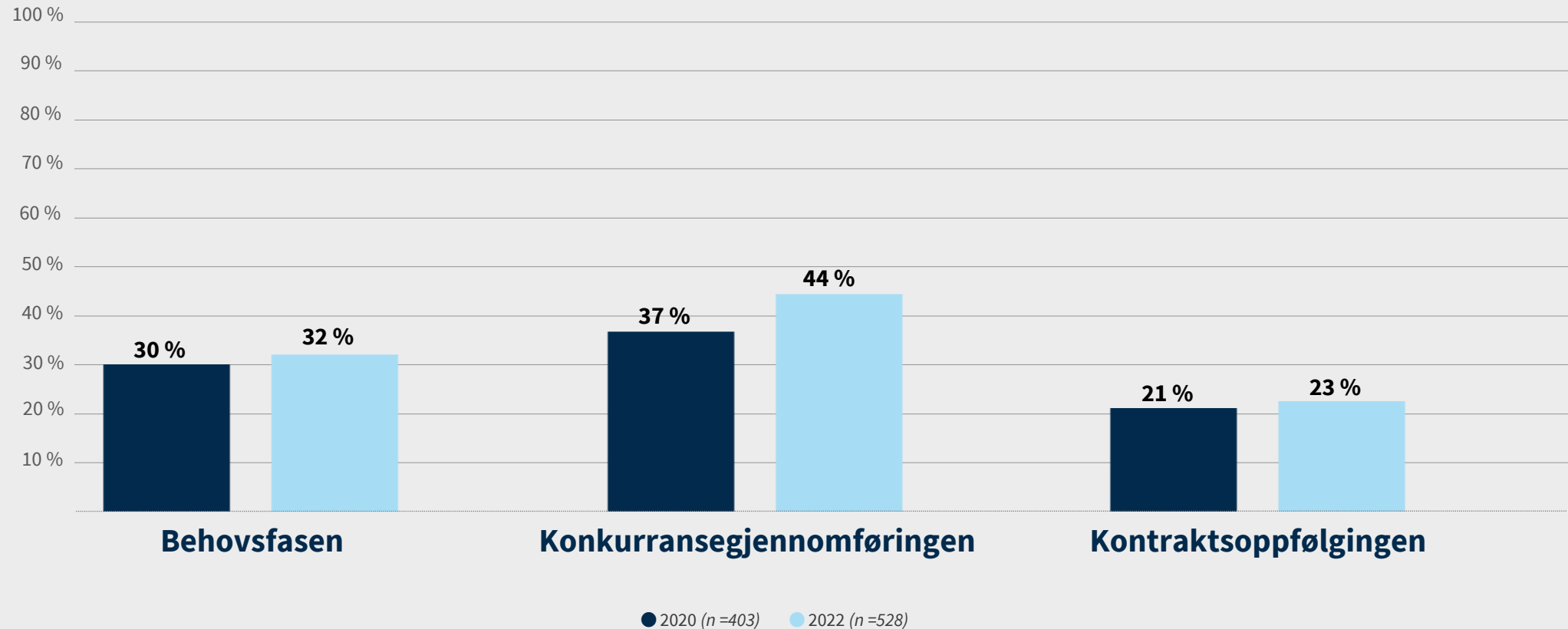


Prioritert tidsbruk i anskaffelsesprosessen

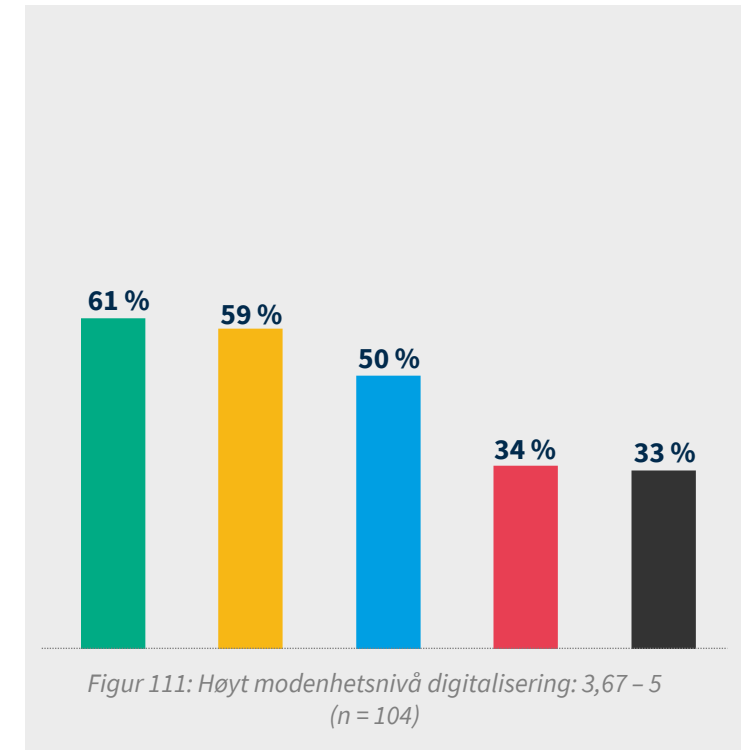
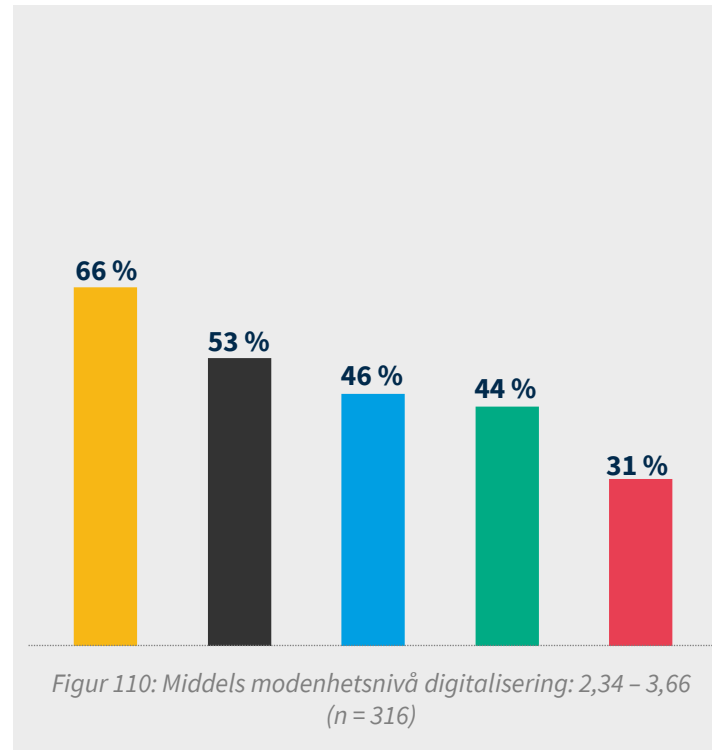
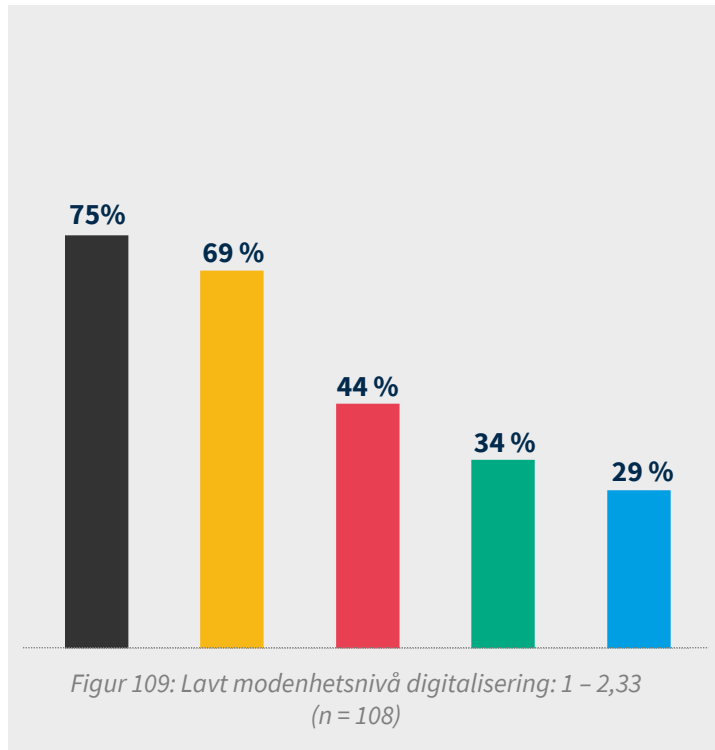


Innkjøps-Norge mangler tid og ressurser

Tilstrekkelig kapasitet i anskaffelsesprosessen

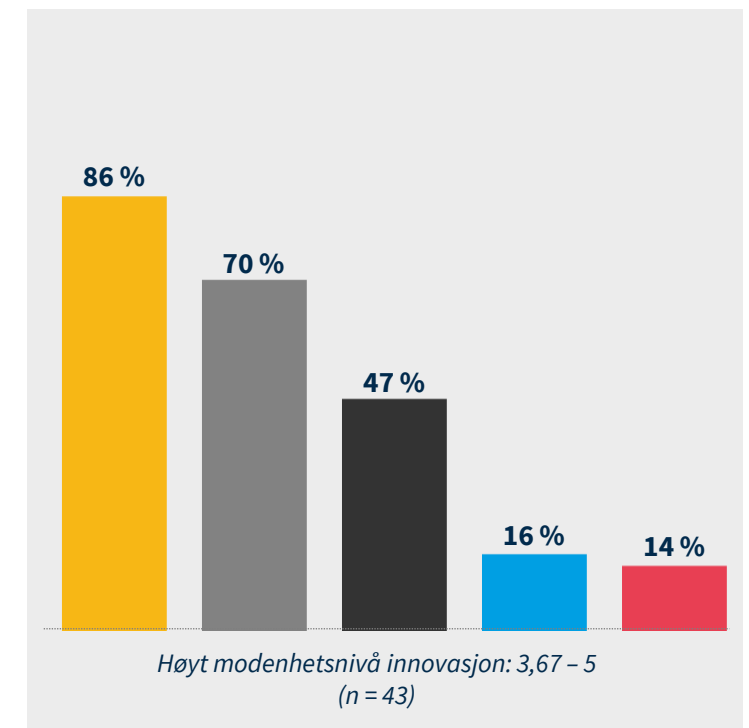
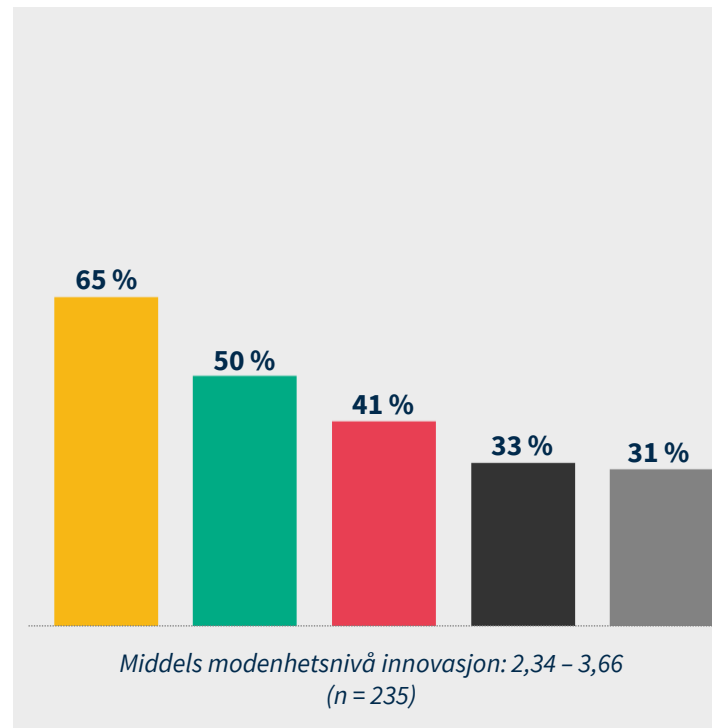
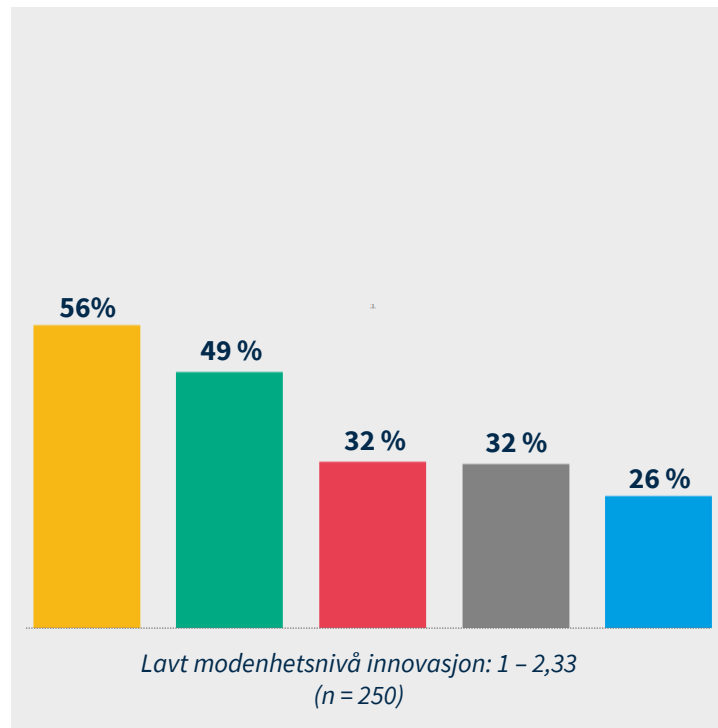


De største barrierene for bedre digital anskaffelsesprosess



● Kompetanse/opplæring ● Tid og ressurser ● Rutiner og planer i virksomheten ● Funksjonalitet i tilgjengelige digitale verktøy ● Ledelsesforankring, -fokus og -prioritering

De største barrierene for å legge til rette innovative anskaffelser



● Liten oversikt over muligheter i markedet ● Tid og ressurser ● Økonomisk handlingsrom ● Innovasjonskompetanse ● Ledelsesforankring, -fokus og -prioritering ● Virksomhetskultur

AGENDA

Kort om anskaffelsesundersøkelsen

Resultater for styring og ledelse

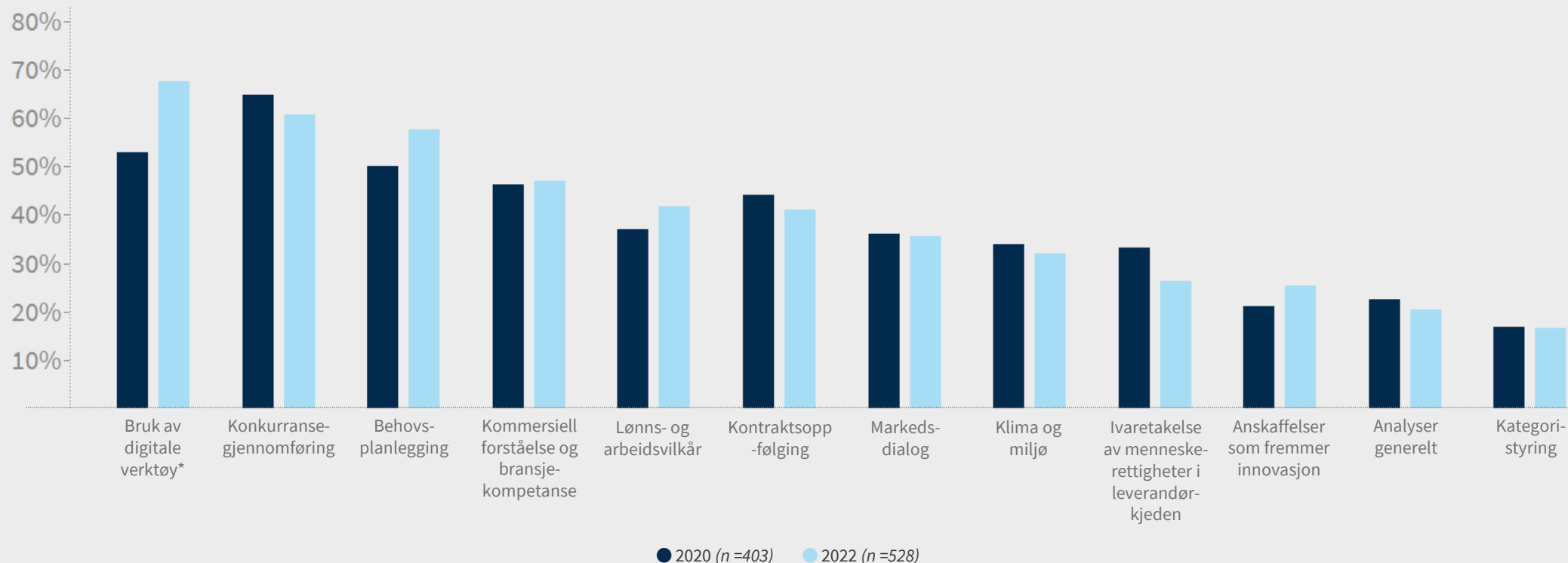
Hovedfunn #4: tid og ressurser

Hovedfunn #2: prioritere samfunnshensyn



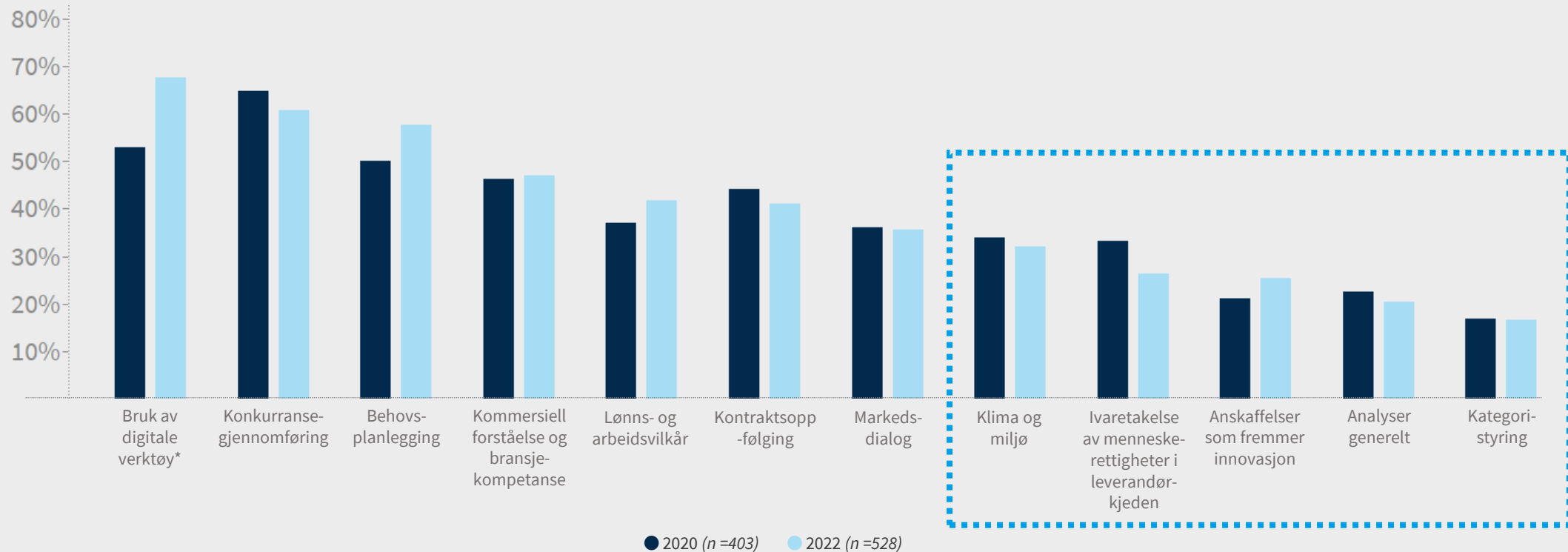
Kompetanse over tid er relativt stabil

Opplevd tilstrekkelig kompetanse på ulike fagområder



Kompetanse over tid er relativt stabil

Opplevd tilstrekkelig kompetanse på ulike fagområder



Temaer i anskaffelsesstrategien

FIGUR 13: Temaer i anskaffelsesstrategien basert på virksomhetstype



● Statlige virksomheter

● Kommune og fylkeskommuner

Spørsmål: «Hvilke temaer beskrives i anskaffelsesstrategien?»

(n = 325)

Utvalget er filtrert på de som har en anskaffelsesstrategi.

Temaer i anskaffelsesstrategien

FIGUR 13: Temaer i anskaffelsesstrategien basert på virksomhetstype



● Statlige virksomheter

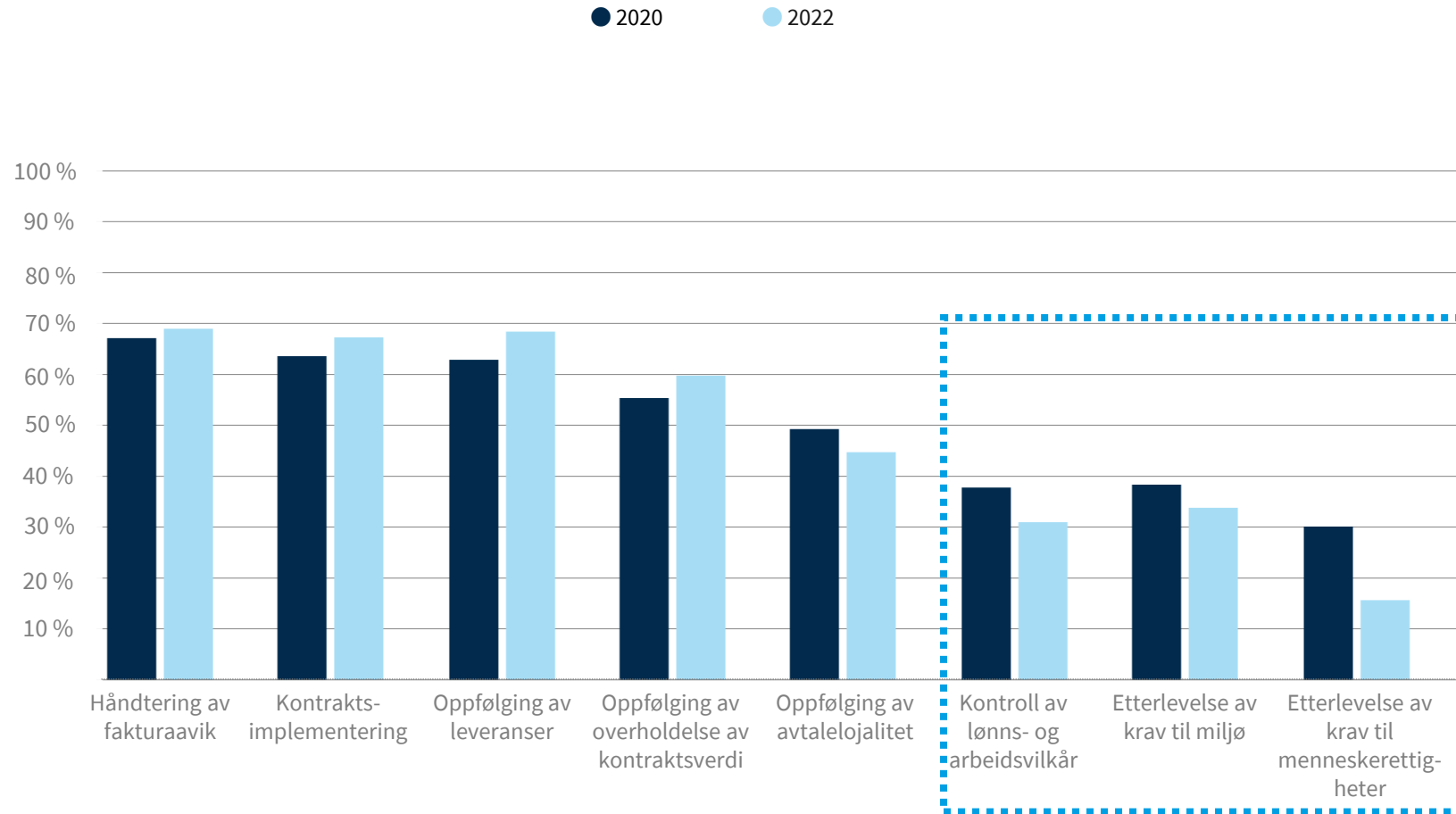
● Kommune og fylkeskommuner

Spørsmål: «Hvilke temaer beskrives i anskaffelsesstrategien?»

(n = 325)

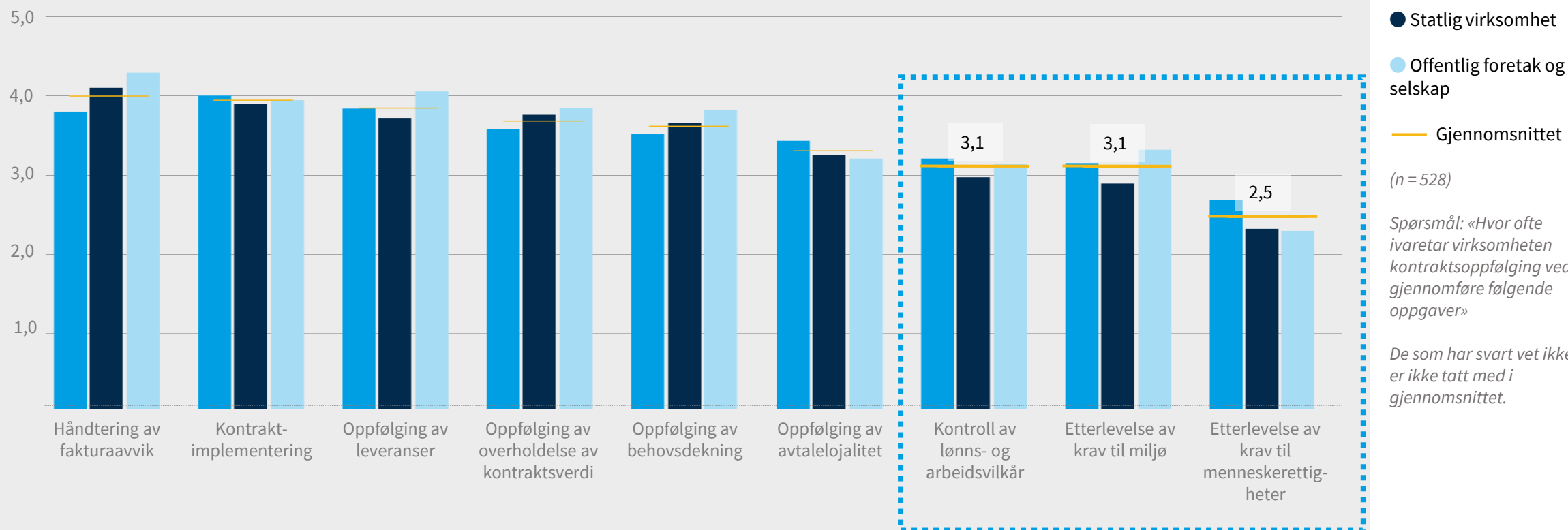
Utvalget er filtrert på de som har en anskaffelsesstrategi.

Oppgaver som ivaretas i kontraktsoppfølgingen



Aktiviteter i kontraktsoppfølgingen

FIGUR 26: Gjennomsnittet for hvor ofte aktivitetene gjennomføres av virksomhetene fordelt på virksomhetstype.



Takk for meg!

Kartleggingen av modenhet i offentlige anskaffelser gjennomføres på nytt i 2024
For spørsmål om undersøkelsen og/eller rapporten ta kontakt med Malin.Hogstad@dfo.no

Gruppeoppgave 1

Kort presentasjon: Si to ord om deg selv og virksomheten du jobber i!

Gjenspeiler resultatene deres virkelighet? Hva synes du er mest interessant?

Hvilke områder er dere mest opptatt av? - Tenk utfordringer, mål og potensial.



BRUK AV «PORTALEN» MED RESULTATENE

Malin Elisabeth Tvedt Hogstad

Modenhhet i offentlige anskaffelser

DFØ 2022

RAMBOLL

DFØ

16-06-2022

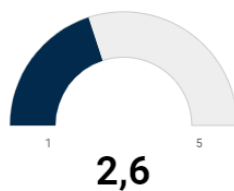
Ingen filter



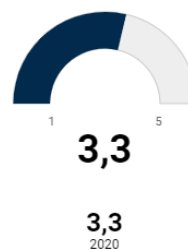
Forside

Antall svar: 0 Svarprosent: &nbsp;0,00

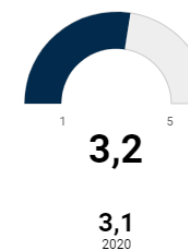
STYRING OG LEDELSE

[VIS MER](#)

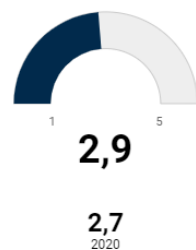
SAMARBEID OG PROSESS

[VIS MER](#)

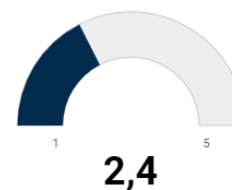
KOMPETANSE OG KAPASITET

[VIS MER](#)

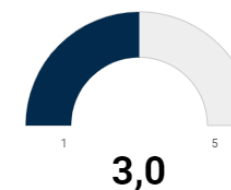
KLIMA OG MILJØ

[VIS MER](#)

INNOVASJON

[VIS MER](#)

DIGITALISERING

[VIS MER](#)