

Oslo, 07.09.22

Høringsinnspill fra SMB Norge om bærekraftig anskaffelser av måltidstjenester

SMB Norge er en interesseorganisasjon som representerer mange små- og mellomstore bedrifter (SMB-er). Vi har om lag 5500 medlemsbedrifter, hvorav cirka halvparten har inntil fem ansatte. Små og mellomstore bedrifter utgjør ryggraden i norsk næringsliv. Bedriftene vi representerer bidrar til å sysselsette et stort antall mennesker.

SMB Norge ser viktigheten av krav for bærekraftig anskaffelser av måltidstjenester. Samtidig er det viktig at dokumentasjonskravene ikke blir for krevende for de små bedriftene. 95 prosent av Norges bedrifter har mindre enn 50 ansatte, og den største delen av disse har mindre enn 20 ansatte. Derfor er det kritisk om man ikke lykkes å inkludere denne gruppen i den grønne omstilling. Høsten 2020 ba Klima- og miljødepartementet oss SMB Norge om å starte arbeidet med å kartlegge hvordan landets SMB-er forholder seg til det grønne skiftet. De fleste bedriftene spurt i undersøkelsen er positive til det grønne skiftet. Samtidig opplever de manglende incentiver, støtte og informasjon om hvordan de kan engasjere seg i omstillingen. 47 prosent av bedriftene forteller at de i liten grad tar del i det grønne skiftet i dag.

Knapphet på tid, ressurser og kunnskap er ofte en utfordring for små bedrifter. Innhenting av data og rapportering vil derfor kunne være krevende for en liten bedrift. Det er derfor svært viktig at de nye kravene om dokumentasjon og rapportering ikke blir en for stor byrde for små og mellomstore bedrifter som ikke har en egen bærekraftansvarlig. Dersom denne byrden blir for stor kan det hindre SMB-er, spesielt de små, fra å delta i anbud og gi et fortinn til store foretak.

Slik kravene fremkommer her, er de omfattende med svært mange detaljerte krav som innkjøper kan benytte seg av. Videre nevnes LCA, aktsomhetsvurdering og diverse rapportering og dokumentasjonskrav. Dette vil være omfattende for en liten bedrift å forholde seg til. Dersom krav varierer fra anbud til anbud vil dette kreve store ressurser. Dette vil være spesielt krevende for en liten bedrift. Vi mener derfor at standardisering er god næringspolitikk. Det vil gi forutsigbarhet til leverandørmarkedet.

En mulighet som SMB Norge vil peke på, er tredjepartssertifisert miljøledelse. Dette vil også sikre et helhetlig arbeid med miljø og klima der det er mest relevant for bedriften. Samtidig er det viktig å påpeke at i vår undersøkelse svarte 44 prosent av SMB-ene at miljøsertifisering er for dyrt. Et slikt krav bør derfor kombineres med skattefradrag eller andre støtteordninger for små bedrifter.

Med vennlig hilsen

Jørund Rytman
administrerende direktør

Hannah Johansson
rådgiver bærekraft

Oslo, 07.09.22

Høringsinnspill fra SMB Norge om bærekraftig anskaffelser av mat og drikkeprodukter

SMB Norge er en interesseorganisasjon som representerer mange små- og mellomstore bedrifter (SMB-er). Vi har om lag 5500 medlemsbedrifter, hvorav cirka halvparten har inntil fem ansatte. Små og mellomstore bedrifter utgjør ryggraden i norsk næringsliv. Bedriftene vi representerer bidrar til å sysselsette et stort antall mennesker.

SMB Norge ser viktigheten til krav for bærekraftig anskaffelser av mat og drikkeprodukter. Samtidig er det viktig at dokumentasjonskravene ikke blir for krevende for de små bedriftene. 95 prosent av Norges bedrifter har mindre enn 50 ansatte, og den største delen av disse har mindre enn 20 ansatte. Derfor er det kritisk om man ikke lykkes å inkludere denne gruppen i den grønne omstilling. Høsten 2020 ba Klima- og miljødepartementet oss SMB Norge om å starte arbeidet med å kartlegge hvordan landets SMB-er forholder seg til det grønne skiftet. De fleste bedriftene spurt i undersøkelsen er positive til det grønne skiftet. Samtidig opplever de manglende incentiver, støtte og informasjon om hvordan de kan engasjere seg i omstillingen. 47 prosent av bedriftene forteller at de i liten grad tar del i det grønne skiftet i dag.

Knapphet på tid, ressurser og kunnskap er ofte en utfordring for små bedrifter. Innhenting av data og rapportering vil derfor kunne være krevende for en liten bedrift. Det er derfor svært viktig at de nye kravene om dokumentasjon og rapportering ikke blir en for stor byrde for små og mellomstore bedrifter som ikke har en egen bærekraftsansvarlig. Dersom denne byrden blir for stor kan det hindre SMB-er, spesielt de små, fra å delta i anbud og gi et fortlinn til store foretak.

Slik kravene fremkommer her, er de omfattende med svært mange detaljerte krav som innkjøper kan benytte seg av. Videre nevnes LCA, aktsomhetsvurdering og diverse rapportering og dokumentasjonskrav. Dette vil være omfattende for en liten bedrift å forholde seg til. Dersom krav varierer fra anbud til anbud vil dette kreve store ressurser. Dette vil være spesielt krevende for en liten bedrift. Vi mener derfor at standardisering er god næringspolitikk. Det vil gi forutsigbarhet til leverandørmarkedet.

En mulighet som SMB Norge vil peke på, er tredjepartssertifisert miljøledelse. Dette vil også sikre et helhetlig arbeid med miljø og klima der det er mest relevant for bedriften. Samtidig er det viktig å påpeke at i vår undersøkelse svarte 44 prosent av SMB-ene at miljøsertifisering er for dyrt. Et slikt krav bør derfor kombineres med skattefradrag eller andre støtteordninger for små bedrifter.

Med vennlig hilsen

Jørund Rytman
administrerende direktør

Hannah Johansson
rådgiver bærekraft