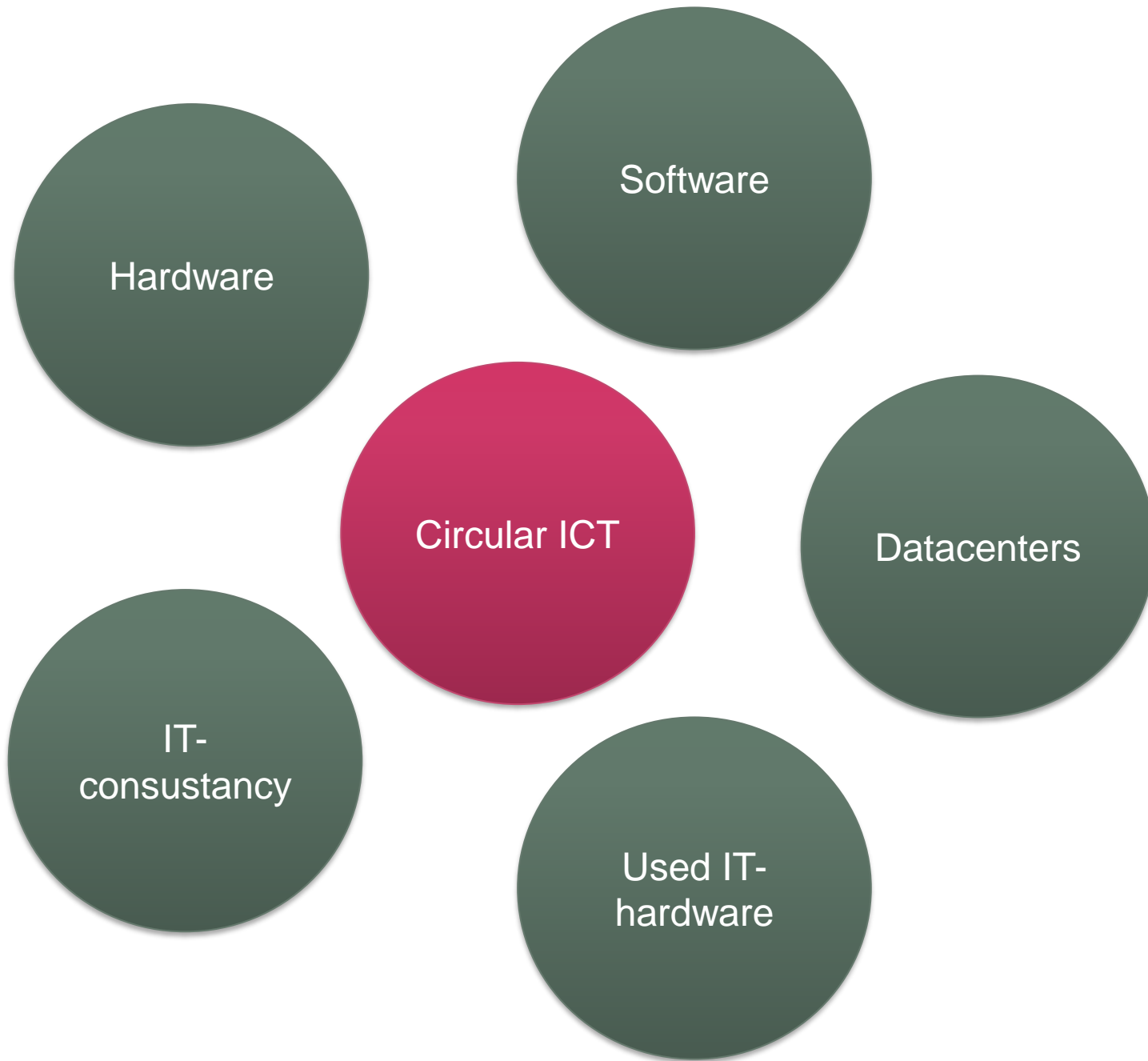


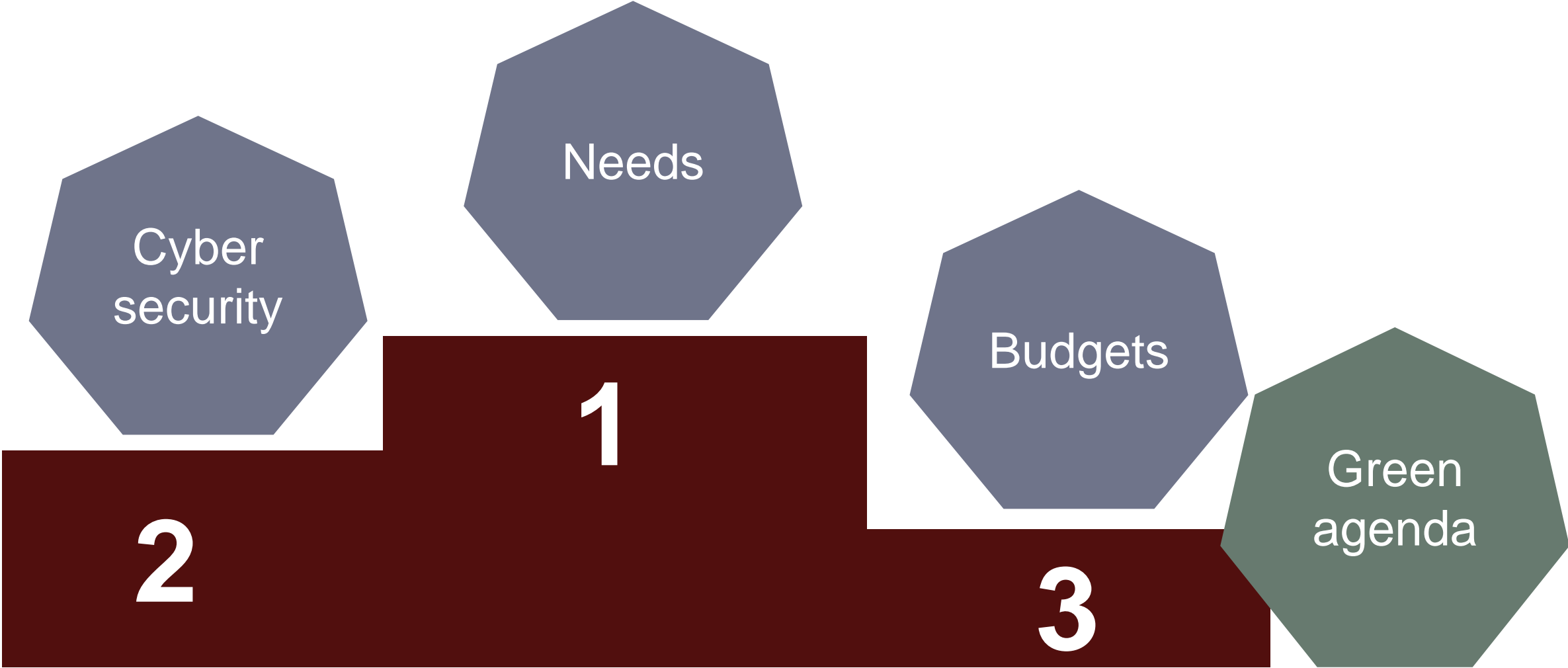
Used ICT

31. maj 2024

Adam Goslett



Priorities within IT



Priorities within IT

Needs

Cyber-security

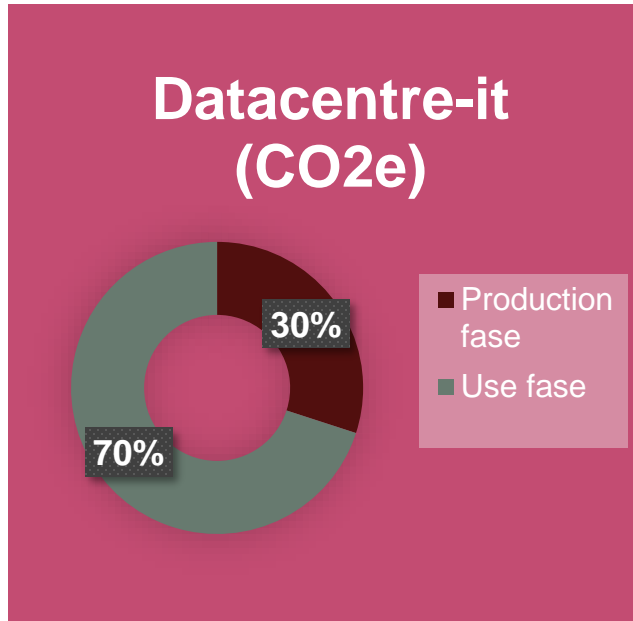
Budgets

Green agenda

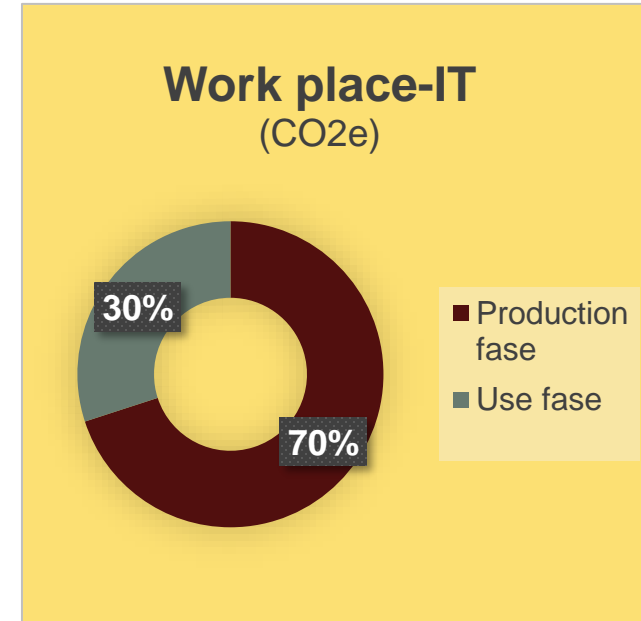
Need to have?
Nice to have?

- 1
- 2
- 3
- 4

The climate impact divided into different IT categories



- Emits as much as the whole aviation industry
- AI will increase this 3-10 times



- Less than 40 % e-waste is recycled in EU
- E-waste represents around 70 % of all harmful heavy metals on tips

Udledning pr. enhed



Smartphone: Ca. 50 kg. CO2



Stationary computer: Ca. 235 kg. CO2



Screen: Ca. 300-500 kg. CO2



Tablet: Ca. 120 kg. CO2

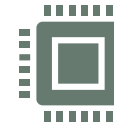


Laptop: Ca. 200 kg. CO2

Of which:



Battery: Ca. 8 kg. CO2



Processor: Ca. 50 kg. CO2



Harddisk: Ca. 70-90 kg. CO2

The market is asking for more

KMD: Kommunernes krav til grøn it står stille

Grønne it-indkøb: It-virksomhedernes grønne omstilling risikerer at blive holdt tilbage af, at pris vejer tungere end klima i kommunale udbud.

IT Branchen vil have grønne krav i offentlige udbud: Digitaliseringsstyrelsen tøver

Erhvervschefer efterlyser flere grønne krav fra offentlige myndigheder i digitale udbud

Det offentlige bør bruge deres store købekraft til at skubbe på for en grøn digital omstilling, for eksempel ved i udbud at stille krav om energieffektivitet, lyder det fra flere erhvervschefer.

Sæt strøm til grønne dataløsninger i staten

Staten bør opstille klimakrav til statens leverandører af datacentre og it-løsninger, mener IDA.

Store kunder fravælger it-leverandører på grund af grønne krav

Hvis klimaaftrykket er for stort, kan it-leverandører komme til at vinke farvel til store kunder som A.P. Møller Mærsk, Ørsted og GN Group. Det blev konklusionen på et møde mellem virksomhederne og IT-Branchen.

IBM-chef efterlyser seriøs grøn handling fra myndighederne

Der sker slet ikke nok på det grønne område, mener IBM-chef Thomas Kovsted. Han ønsker en indkøbsmodel, der udtrykkeligt understreger, at der skal vælges grønne løsninger. Problemet er kæmpestort, siger han.

Specifically on used ICT



Klumme: Dumt at tvinge det offentlige til at købe brugt it-udstyr

Genbrug er godt. Men det vil være dumt at tvinge offentlige indkøbere til at købe brugt it-udstyr, skriver topchefen for Tier1 Asset, der er specialiseret sig i genanvendelse af it-udstyr og elektronik.



er på brugt it: Køber dansk med

nske Dropitin, der specialiserer sig inden for genanvendelig it. tea yderligere på grøn it.



Tier1Asset A/S (T1A) - Europe's Leading IT Refurbisher

1K followers

2mo •

Et stolt øjeblik. Vi har vundet DI Hovedstadens Initiativpris 2022 for økonomisk vækst og grøn omstilling går hånd i hånd. Pris vundet af Allerøds borgmester, Karsten Längerich, og DI - Dansk Industri.



Nyt liv til computeren: Genbrug er en god forretning

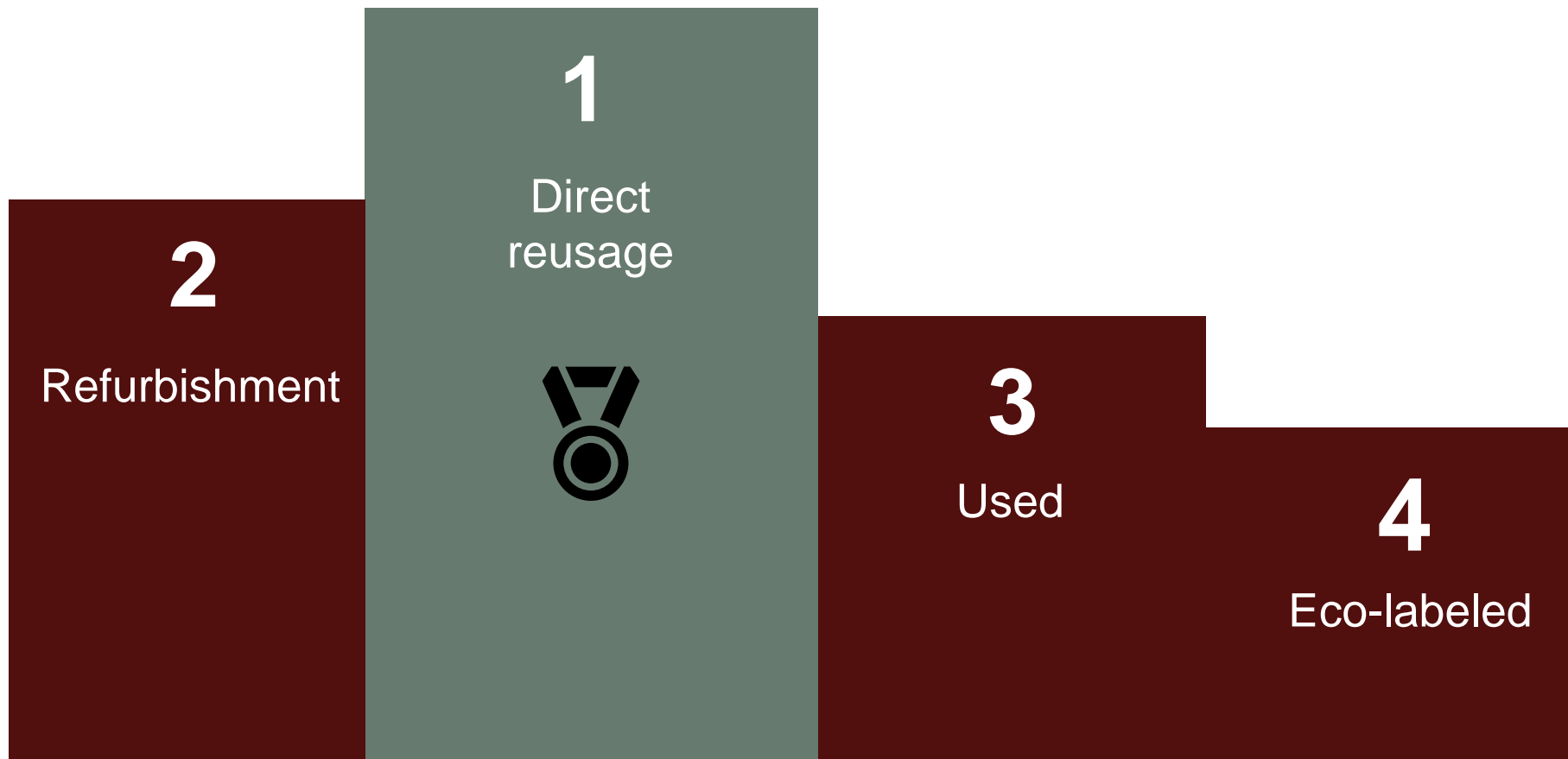
Virksomheden Refurb genanvender brugt elektronik og sælger det videre. Der er så stor efterspørgsel, at de mangler brugte computere og mobiltelefoner

SØG Q MENU ☰

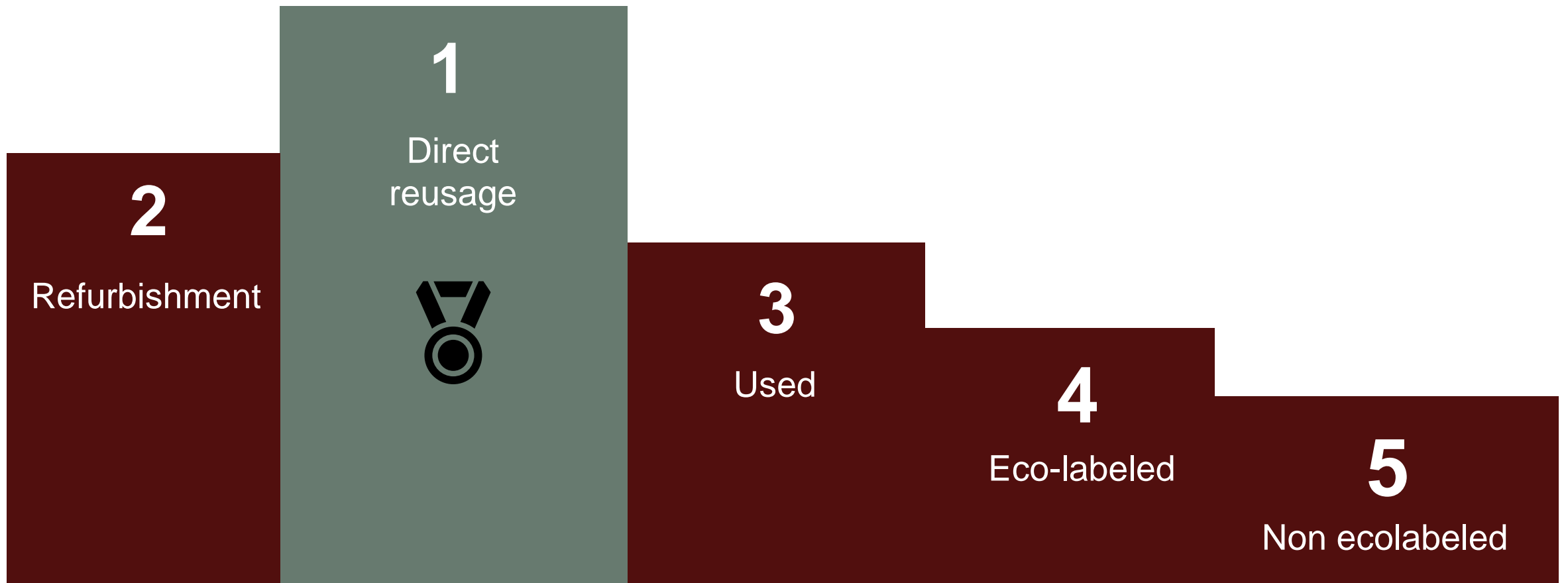
Summary

| 02.01 Cirkular IT | Life-prolonging services | Indkøb af brugt it-hardware |
|--------------------|---|--|
| Market | <ul style="list-style-type: none">• We're ready!• Good guarantee• Services• Satisfied costumers | <ul style="list-style-type: none">• Private companies use us• We sell to public sectors in europe |
| Kundedialog | <ul style="list-style-type: none">• Unsure• New and unknown | <ul style="list-style-type: none">• Worried about it-security• Worried about extra expenses• Worried about integration |

HW – Grønt fokus



HW – Grønt fokus



**How does your public sector
currently work with used-ICT**

Insight into the used ICT-industry

- What kind of **requirements** should we use in **procurements** to enable **longest possible lifetime** for our ICT and its recyclability?
- What should we **require** from **ICT managers** to **maintain re-selling** value of our ICT?
- How to **overcome typical myths and prejudices** towards used ICT ?
- How to **communicate with users and ICT managers**?

- Inrego
- 3stepIT
- Foxway

10-15 min. company introduction

1. Company presentations
 1. Open questions
2. Silent brainstorm (questions)
3. Break
4. Regroup
5. Open dialouge (question time)

