

Rammedokument – Fellesavtale om kjøp av telefonitjenester

Om dette dokumentet

Statens innkjøpscenter inngår og forvalter felles innkjøpsavtaler og skal utarbeide et rammedokument for den enkelte fellesavtale.

Rammedokumentet skal gi virksomhetene retningslinjer for hvordan fellesavtalen bør brukes. Riktig bruk av avtalen er sentral for virksomhetens realisering av potensialet for gevinster i fellesavtalen. For å oppnå gevinstene, er det viktig at deltakende virksomheter innretter sin bruk av avtalen i samsvar med føringene i rammedokumentet. Her finner du rammedokumentet for fellesavtalen på telefonitjenester.

Om fellesavtalen

DFØ v/Statens innkjøpscenter har inngått parallelle rammeavtaler med to leverandører: én primærleverandør og én sekundærleverandør. Primærleverandøren er Telia Norge AS med merkevaren Phonerio. Sekundærleverandøren er Nortel AS kan få inntil 15 prosent av fellesavtalens mobilabonnement.

De viktigste tiltakene din virksomhet kan gjøre er disse:

- at sekundærleverandøren bare benyttes ved dekningsutfordringer
- at datapakker er tilpasset den enkelte brukers dataforbruk

Hvilke potensielle gevinster ligger i fellesavtalen

Økonomiske gevinster

Avtalen har et stort besparingspotensial og vil gi statlige virksomheter økonomiske gevinster. Den økonomiske gevinstrealiseringen er avhengig av at avtalen brukes riktig.



Andre gevinster

Noen oppdragsgivere opererer i gravgrendte strøk og områder med dårlig dekning, og den statlige fellesavtalen skal imøtekomme behovene for virksomhetene det gjelder.

Fellesavtalen sikrer tilgang til et alternativt mobilnett slik at brukere som opplever utfordringer med dekning med hovedleverandøren kan få mulighet til å ta i bruk et annet mobilnett i tilfellet det andre operatørnettet har bedre dekning i området oppdragsgiveren befinner seg.

Hvordan bruke avtalen for å oppnå fellesavtalens gevinster

Avtalelojalitet

Fellesavtalens andel av realiserte gevinster er avhengig av i hvor stor grad den enkelte virksomhet benytter seg av avtalen. Gevinstene øker forholdsmessig med avtalelojaliteten.

Hvordan økte kostnader hemmer fellesavtalens gevinstrealisering

Dersom virksomhetene ikke har et bevisst forhold til hvordan avtalene brukes vil gjennomsnittlig kostnad per abonnement øke. Ekstra kostnader som kan virke ubetydelige for den enkelte bruker eller virksomhet vil for avtalen som helhet medføre vesentlige kostnader.

Dette kan eksempelvis være ved å kjøpe dyrere abonnement eller å bruke sekundærleverandøren hvor det ikke er tjenstlige behov.

Dersom kostnaden per abonnement per måned øker med 10 kroner, vil fellesavtalen som helhet få reduserte økonomiske gevinster på 14,4 MNOK.

Tabellen nedenfor illustrerer hvordan økte påslag og unødvendige kostnader fører til dårlig gevinstrealisering.

Ekstrakostnader per mobilabonnement	Samlet ekstrakostnad på fellesavtalen
+10	kr 14 400 000,00
+50	kr 72 000 000,00
+100	kr 144 000 000,00

Gå gjennom abonnementsporteføljen

For store virksomheter eller virksomheter som har gjennomgått mye omorganisering kan det være virksomheten betaler for abonnement og tjenester som ikke lenger er i bruk. Statens innkjøpssenter oppfordrer virksomheter til å jevnlig gå gjennom abonnementsporteføljen og fakturaer for å unngå unødvendige kostnader.

Bruk av sekundærleverandøren

Kontraktsvilkårene stipulerer at inntil 15 prosent av fellesavtalens mobilabonnement kan overføres til sekundærleverandøren. Ordningen med å flytte abonnement fra primær- til sekundærleverandør skal imøtekomme dekningsutfordringene. Det er viktig at denne ordningen ikke brukes mot sin hensikt.

For at avtalen skal brukes riktig, er det viktig at:

- abonnement bare flyttes fra primær- til sekundærleverandør hvis det foreligger dekningsutfordringer
- virksomheter som har behov for å flytte over mer enn 15 prosent av sine abonnement, får dette godkjent av DFØ v/fellesavtalens kontaktperson

Databruk

På fellesavtalen er det fremforhandlet priser på mobilabonnement med fire forskjellige datapakker: 5 GB, 50 GB, 100 GB og fri bruk. Statens innkjøpssenter anbefaler at virksomhetene standardiserer på 50 GB. Slik prisene er satt opp, lønner det seg å kjøpe ekstra datapakker ved behov istedenfor å standardisere på for store pakker.

For at avtalen skal brukes riktig, er det viktig at:

- flertallet av virksomhetens abonnement bør være «standardabonnement» med 50 GB
- større datapakker over 50 GB kun innvilges til brukere med særskilte behov

Prioriterte abonnement

Flere virksomheter har prioriterte abonnement, men det er viktig å være klar over mulighetene og begrensningene som kommer med denne typen abonnement.

Prioriterte abonnement er bare implementert i 2G- og 3G-nettet, hvilket betyr at det er bare i 2G- og 3G-nettet nummeret blir prioritert og man kan gjeste i et annet operatørnett. Nå er 3G-nettet avviklet til fordel for 4G og 5G. Konsekvensen er at 2G-nettet blir mer belastet og at brukere vil oppleve dårligere/tregere dekning.

Hvis virksomheten har behov for prioriterte abonnement anbefales det å starte en dialog med leverandøren.

Utbedring av innendørsdekning

Enkelte virksomheter vil kunne oppleve dårlig innendørsdekning.

Om det er dårlig innendørsdekning, men ellers god dekning i området, skyldes dette mest sannsynlig bygningsmassen. Dette vil si at problemet løser ikke seg selv hvis man flytter abonnement over til sekundærleverandøren.

Virksomheten bør gå i dialog med primærleverandøren som skal tilby løsninger for å optimalisere dekningen inne i bygget.

For å unngå unødvendig administrativt arbeid og kostnader er det viktig å:

- finne årsaken til dårlig innendørsdekning
- gå i dialog med primærleverandøren

Roller og ansvar

Statens innkjøpssenter

Statens innkjøpssenter er avtaleeier med ansvar for den sentrale avtaleforvaltningen.

Avtaleeier følger opp at leverandørene oppfyller de generelle kontraktsvilkårene, og har ansvar for å gi virksomhetene veiledning om hvordan fellesavtalen skal brukes.

Innkjøpssenteret bistår også den enkelte virksomhet ved eventuelle utfordringer med avtalen.

Virksomhetene

Din virksomhet er sammen med øvrige oppdragsgivere ansvarlig for realisering av de potensielle gevinstene i avtalene. Den enkelte statlige oppdragsgiver/virksomhet er ansvarlig for den lokale avtaleforvaltningen, herunder å følge opp kontraktsvilkår om leveringstid, produkt- og tjenestekvalitet og lignende som er relatert til den enkelte bestilling.

Aktiviteter i avtaleperioden

Statens innkjøpssenter anbefaler den enkelte virksomhets ledelse, i samarbeid med sin lokale avtaleforvalter, å ha fokus på og følge opp de viktigste forutsetningene for å realisere fellesavtalens gevinster, herunder:

- etterlevelse av dette rammedokumentet
- avtalelojalitet

Statens innkjøpssenter vil ved behov bistå og veilede virksomheten på dette i hele avtaleperioden.

Kontaktinformasjon Statens innkjøpscenter

Spørsmål knyttet til dette dokumentet kan rettes til seksjon for IKT-avtaler.

Avtaleforvalter for denne avtalen er Alexandra S. Wigglesworth og kan nås per epost:
alexandrasolheim.wigglesworth@dfo.no.

Vennlig hilsen

Ken Patrick
seksjonssjef

Alexandra Solheim Wigglesworth
førstekonsulent