Bilag 4C – Mal for minikonkurranse

23/83 Statlig fellesavtale om kjøp av kurs- og konferansetjenester - Norge

Oppdragsgiver: \*Virksomhetsnavn\*

Dato: xx.xx.xxxx*Virksomhetene skal fylle inn tabeller og tekst markert i gult.*

*Veiledning for hvordan gjennomføre en minikonkurranse finnes i bilag 4B Veiledning til minikonkurranser. Her finnes også eksempler på absolutte krav og tildelingskriterier.*

# Generelt

**Kontaktperson oppdragsgiver**

|  |  |
| --- | --- |
| **Virksomhet** | *Virksomhetsnavn* |
| **Telefon** | *Telefonnummer* |
| **E-post** | *eksempel@eksempel.no* |
| **Fakturadetaljer (EHF)** | *Organisasjonsnummer**Fakturareferanse* |
| **Tidspunkt for fakturering** | *Tidspunkt* |

**Tilbudslevering**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tilbudsfrist** *Tilbud som sendes inn etter dette tidspunktet* ***skal*** *avvises.* | DDMMYYKl.00:00 |
| **Vedståelsesfrist***OBS! Hvis tidspunkt ikke oppgis, gjelder en frist på 30 dager, jf. Bilag 4B – Veiledning til minikonkurransene, pkt.2.1.2 .*  | DDMMYYKl. 00:00 |
| **E-postadresse for mottak av tilbud**  | *eksempel@eksempel.no* |
| **Passordbeskyttelse av tilbudet (dersom relevant)**Frist for leverandør til å sende passord må settes til etter tilbudsfristen.  | DDMMYYKl. 00:00 |

**Kurs- og konferanseleverandører som forespørres:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Navn på leverandør** | **E-post** |
| *Navn* | *eksempel@eksempel.no* |
| *Navn* | *eksempel@eksempel.no* |
| *Navn* | *eksempel@eksempel.no* |

# 2 Om arrangementet

*Virksomhetens beskrivelse av arrangementet.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beskrivelse** | **Oppdragsgivers behov** | **Leverandørens svar** |
| Ønsket dato for arrangementet | *DDMMYY* | *Ledig kapasitet (Ja/nei)* |
| Ønsket tidspunkt for arrangementet | *Kl. 00:00-23:59* | *Ledig kapasitet (Ja/nei)* |
| Er virksomheten fleksibel på arrangementsdato? Hvis ja, spesifiser hvilke andre datoer som kan passe. | *DDMMYY* | *Ledig kapasitet (ja/nei)* |
| Antall deltakere | *≥10* | *Ledig kapasitet (ja/nei)* |
| Oppsett i møterommet | *F.eks. kinooppsett* | *Kan leveres (Ja/nei)* |
| Standardrom for overnatting (dersom aktuelt) | *X personer* | *Ledig kapasitet (Ja/nei)* |
| Middag *(dersom aktuelt)* | *X personer* | *Kan leveres (Ja/nei)* |
| Tilpasninger:*Eksempelvis ekstra pauseservering, 3 retters middag, mv.*  | *X personer* | *Kan leveres (Ja/nei)* |

## 2.1 Absolutte krav

Kravene som oppgis her ***må*** oppfylles av leverandør. Oppdragsgiver skal derfor ikke oppgi krav som kan eller bør oppfylles.

De absolutte kravene oppdragsgiver kan benytte omfatter krav til sikkerhet, universell utforming, tilgjengelighet (tilrettelegging for personer med nedsatt funksjonsevne), rigging, grupperom, servering, parkering og teknisk utstyr og bistand utover standardkravene i fellesavtalene. Absolutte krav knyttet til andre områder enn de nevnte kan ikke benyttes. Se bilag 4B Veiledning til minikonkurranser for eksempler på absolutte krav.

Leverandør besvarer hvorvidt hvert punkt er oppfylt med «Ja» eller «Nei». Dersom et absolutt krav ikke er oppfylt skal leverandøren begrunne dette.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Beskrivelse** | **Oppfylt (Ja/nei)** | **Om «Nei», begrunn her:** |
| *Krav* |  |  |
| *Krav* |  |  |
| *Krav* |  |  |

## 2.2 Tildelingskriterier

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tildelingskriterium** | **Vekting/maksimalt fratrekk i tilbudsprisen** | **Dokumentasjonskrav** |
| **Pris*** *Her lister man opp priselementene man ønsker å evaluere på. Disse føres inn i Prisskjema.*
 | Vekt i%/Pris | *Prisskjema* |
| **Kvalitet (dersom aktuelt)*** *Se bilag 4B- veiledning til minikonkurranser punkt 2.3 eksempler på tildelingskriterier.*
 | Vekt i %/Fratrekk i kr | *Beskriv hvordan leverandøren skal dokumentere oppfyllelse av dette kriteriet.*  |
| **Miljø (dersom aktuelt)*** *Se bilag 4B- veiledning til minikonkurranser punkt 2.3 eksempler på tildelingskriterier.*
 | Vekt i %/Fratrekk i kr | *Beskriv hvordan leverandøren skal dokumentere oppfyllelse av dette kriteriet.* |

Det er ***kun*** anledning til å benytte pris, kvalitet eller miljø som tildelingskriterier.