

Når paragrafer møter poteter:

En historie om samarbeid som spirer



Robert Grande, innkjøpssjef, Innkjøpstjenesten
Linda Thorsteinsen, Rådgiver, Enhet for næring og samfunnsutvikling

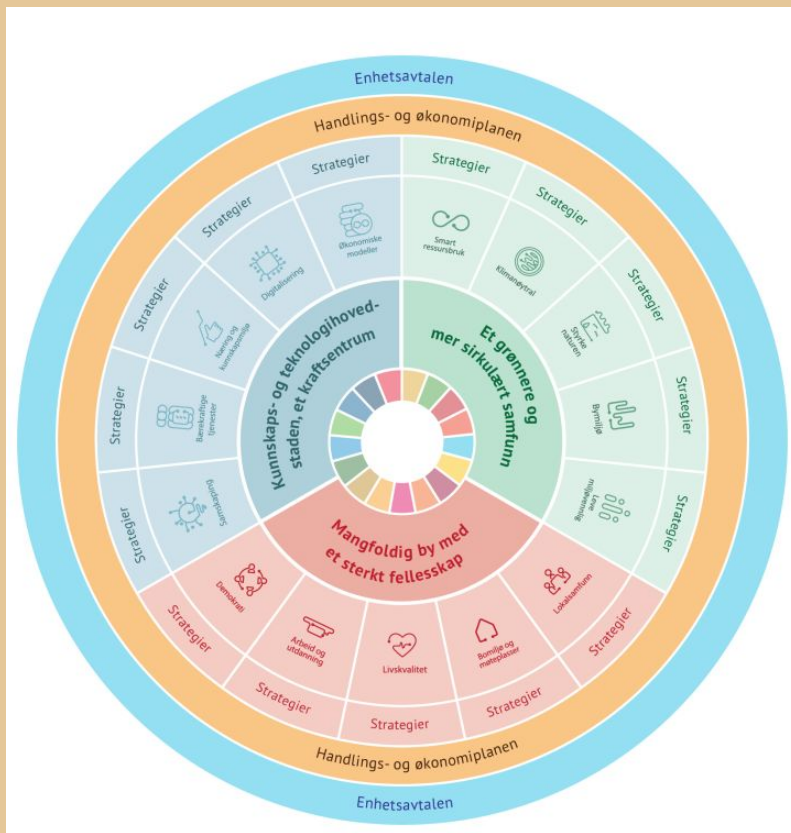


Strategisk forankring

Trondheimpløftet setter tre ambisiøse samfunns mål for byen og kommunen.

I 2032 skal vi være:

1. et grønnere og mer sirkulært samfunn
2. en by med sterke fellesskap
3. en kunnskaps- og teknologihovedstad som er et kraftsentrum for en bedre verden





Et bærekraftsperspektiv

Trondheim kommune skal utnytte anskaffelser som et strategisk verktøy for å nå målene vi har satt oss i Trondheimpløftet med vekt på både miljømessig, økonomisk og sosial bærekraft.

Vi skal forstå hvordan vi best bruker kompetansen og innkjøpsmakten vår til å nå bærekraftsmålene og utvikle markedet, uten at det går ut over deltagelse i konkurranser.

Anskaffelsesstrategien 2023-2030 - et kort sammendrag

4 overordna mål

Ambisjoner mot 2030

Trondheim kommune skal bruke anskaffelser som strategisk virkemiddel for å bidra til det grønne skiftet og nå målene i Trondheimsløftet. Vi skal:

- løfte oss fra å være en operativt god innkjøpsorganisasjon, til å bli en **anskaffelsesfaglig kompetent og moden organisasjon**. Vi skal anvende anskaffelser som et strategisk verktøy tett koblet mot hvordan vi jobber med tjenesteutvikling, innovasjon, miljø og bærekraft.
- jobbe systematisk, måle, lære, og **kontinuerlig utvikle og forbedre oss** på anskaffelsesområdet.
- **samhandle godt på tvers av ansvarsområder, med næringsliv og eksterne aktører** for å utnytte kompetanse og ressurser mest mulig effektivt, og skape verdi for flere enn kommunen.
- **ta en ledende rolle** i felles anskaffelser og i å utvikle anskaffelsesfaget regionalt og nasjonalt.

5 satsingsområder

Behov- og sluttbrukerperspektiv, effektive og smarte innkjøp, marked- og leverandørperspektiv, innovative anskaffelser og bærekraftige anskaffelser.

3 strategiske grep

Kompetanseløft og kontinuerlig kompetanseutvikling

Vi skal gjennomføre et større kompetanseløft hvor grunnleggende anskaffelseskompetanse står sentralt og bærekraft, innovasjon, brukerbehov og leverandørutvikling er i fokus.

Vi skal jobbe systematisk og kontinuerlig utvikle vår kompetanse på anskaffelsesområdet.

Vi skal ta en ledende rolle i utviklingen av anskaffelsesfaget både regionalt og nasjonalt.

Digitalisering og forenkling

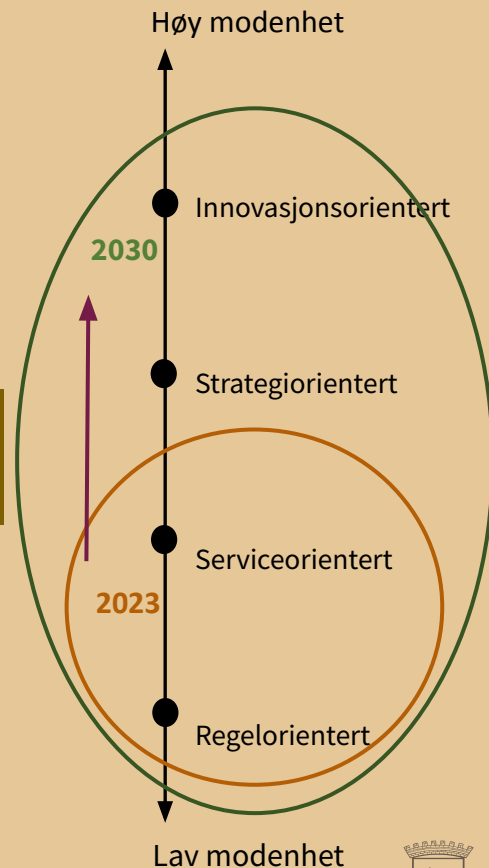
Vi skal digitalisere og forenkle anskaffelsesprosessen slik at den oppleves som enkel og effektiv for både ansatte og leverandører.

Vi skal samle og strukturere data slik at vi får bedre beslutningsgrunnlag og gode styringsverktøy.

Samhandling, struktur og styring

Vi skal etablere strukturer og kultur som fremmer samhandling, økt kompetansedeling og læring, og mer effektiv bruk av ressursene.

Vi skal ta en ledende rolle i felles anskaffelser og partnerskap. Sammen med andre skal vi øke handlingsrommet og kraften vi har til å drive frem innovative og bærekraftige løsninger.



Trondheim skal innen 2030 ta en nasjonal og internasjonal posisjon som matby med bærekraftige mat- og drikkeopplevelser i verdensklasse



Trondheim skal fremme matglede, helse og bærekraft gjennom kompetanse og samhandling



ARBEIDSGRUPPE MATSTRATEGI

Næring og
samfunns
utvikling

Innkjøp

Klima og
miljø

Oppvekst
og
utdanning

Helse og
velferd

Ernæring
helse og
velferd

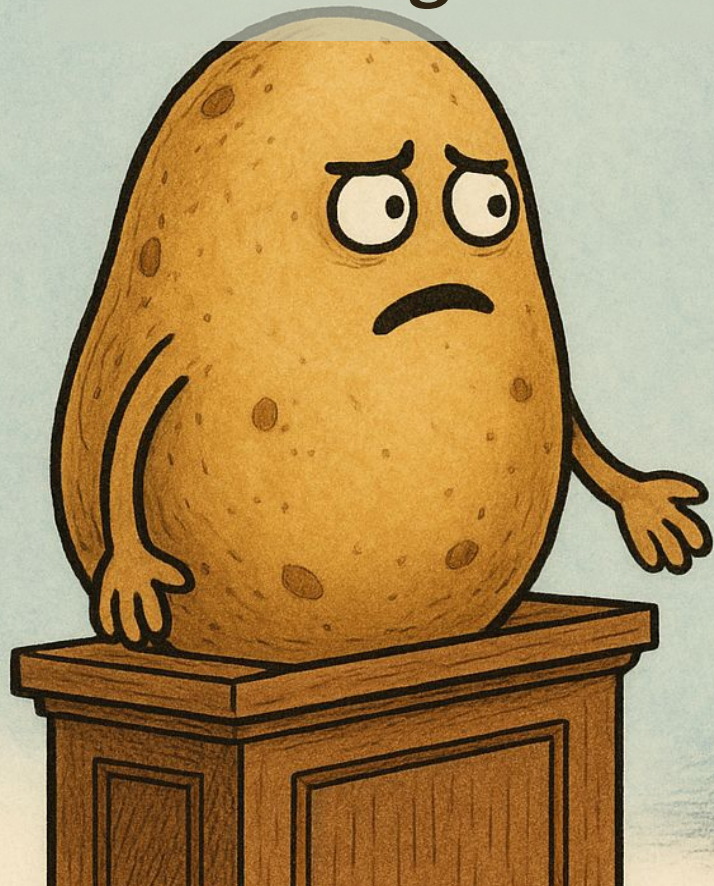
Friskliv og
mestring

Vi skal øke forbruket av lokalprodusert mat og sesongprodukter gjennom blant annet uttesting av piloter og forretningsmodeller



Hvordan bruker vi innkjøp strategisk?
Hva får vi med på kjøpet?

Utfordringen



Store produsenter



Transport



Grossister



Transport



Skoler og barnehager



Lokalbutikk



Små/mellomstore
Produsenter



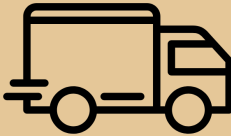
The Just Store

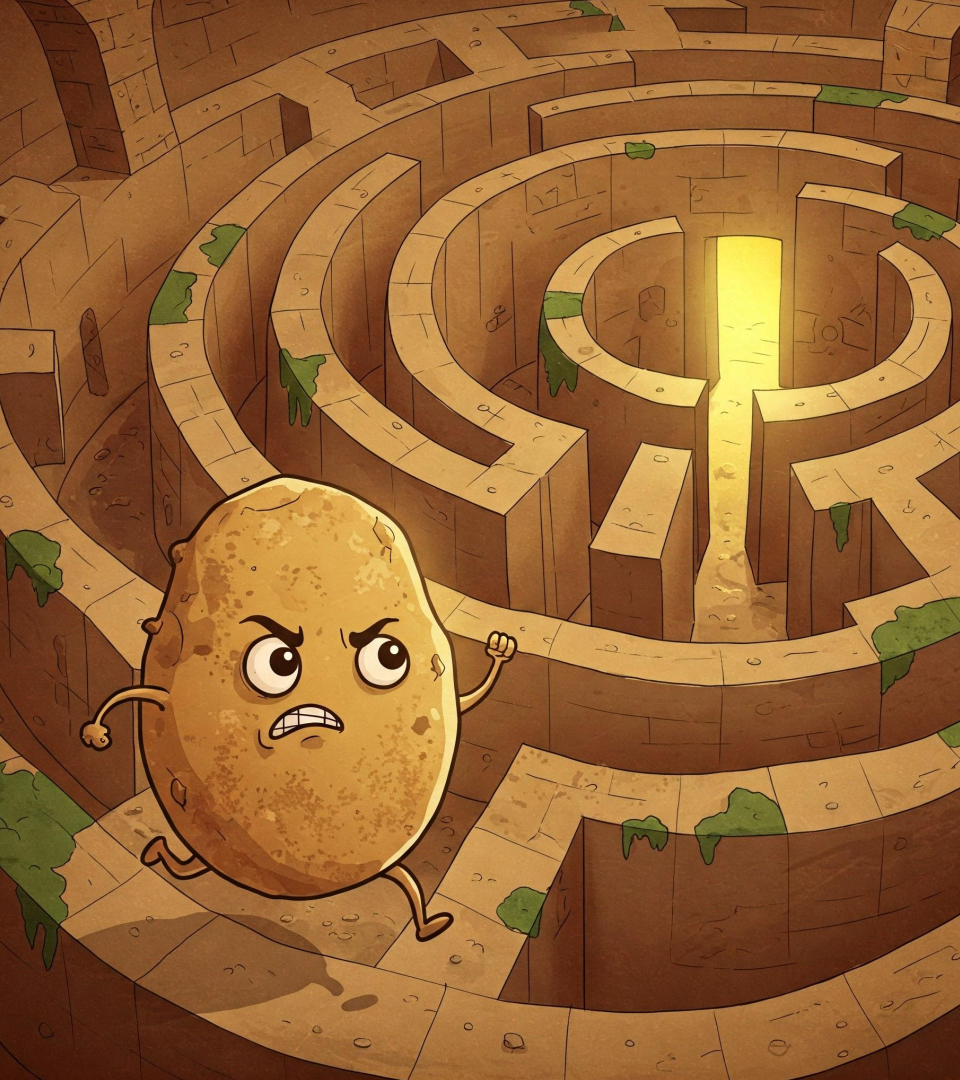


Skoler og barnehager



Samtransport





Inn i innkjøpsverden

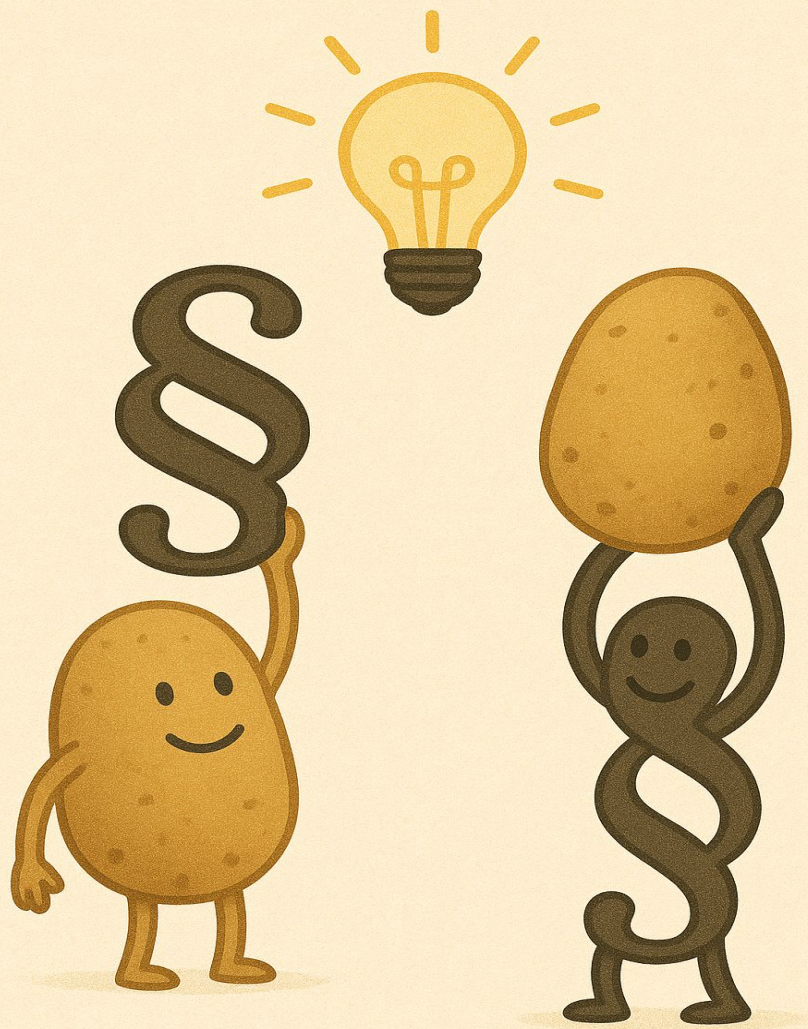
- Hva gjør man når man ikke vet hva man vil ha?



Lov og forskrift

- Mulighet eller begrensning?
- Handlingsrom
- Valg av løsning





**Vendepunktet -
verdien av samarbeid**





Foto: Linda Thorsteinsen





Verdien av samarbeid

Beslutningstakere

- Strategiske valg
- Prioritering av ressurser

Bestillere

- Taktiske valg

Avtaleforvaltere

- Legge til rette for bruk av avtaler, gi muligheter





Hvordan fortsette
å spire?

Takk for oppmerksomheten!

