

Brukerutvalg om offentlige anskaffelser

Møtedato: 28.05.2015	Møtetidspunkt: 10-12.30	Møtested: Difi
-----------------------------	--------------------------------	-----------------------

Møtet innkalt av	Mona Stormo Andersen
Møteleder	Dag Strømsnes
Referent	Mona Stormo Andersen
Til stede	Tove Strømman(NTNU), Kristin Bjerkli (Hedmark FK), Ivar Larsen (KSI, Fredrikstad), Roar Pedersen (FK), Heikki Fjelldal (NMBU), Øystein Karlsen (ST), Erik Borge (Sykehuspartner), Gunnleiv Andersen for Bernhard Lacher (Bufdir). Fra Difi; Marit Holter Sørensen, André Hoddevik, Barbro Bottheim, Bente Hagelien, Dag Strømsnes, Mona Stormo Andersen.
Fraværende/forfall	Hanna Meland, Heikki Fjelldal (NMBU), Bernhard Lacher (Bufdir)
Evt. ressurspersoner	Per Sturla Wærnes

Referat:

Sak nr	Tema	Ansvarlig
1	Velkommen Dag Strømsnes ønsket velkommen og gikk gjennom dagsorden. I tillegg til varslet agenda vil Difi også orientere om arbeidet med Anskaffelsesakademiet.	Dag Strømsnes
2	Difis strategi for anskaffelsesarbeid Dag presenterte strategien for Difis arbeid med anskaffelser. Presentasjonen er vedlagt referatet. I hovedtrekk presenterte Dag hvordan Difi skal være pådriver for utvikling og endring gjennom <ul style="list-style-type: none"> - Difis mange roller - Overordnede føringer for Difis arbeid er å prioritere tiltak som gir størst effekt, brukernyttig, differensiere etter type anskaffelser om bygg og IKT, og arbeide med anskaffelsesstrategier. - Mange målgrupper for arbeidet - Utfordringer med å løfte anskaffelser som et strategisk forvaltningsområde 6 hovedmål: <ul style="list-style-type: none"> - Bedre behovsdekning 	Dag Strømsnes

	<ul style="list-style-type: none"> - Kostnadseffektivisering - Næringsutvikling - Forenkling - Bærekraftig - Regelverksetterlevelse <p>Konkrete styringsindikatorer vil Dag komme tilbake på når det er utarbeidet.</p> <p>Innspill fra brukerne: Bra at Difi er klare på og bevisste på at brukerne er svært forskjellige. Å differensiere på type anskaffelser er det viktig at jungelen ikke blir for stor. I forhold til nettet må det være mulig å finne frem og kjenne meg igjen. Så ikke gjør det for vanskelig og gjør det for komplekst.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Synes at synspunktene vi har meldt inn tidligere blir godt ivaretatt - Perspektivet på at dere skal gjøre oss gode fremfor å bygge opp kompetansen sentralt er god - Anskaffelsesstrategier må settes i system med handlingsplaner. I denne sammenheng viste Difi til at de jobber nå med å utvikle veiledningen knyttet til implementering. - Viktig å være klar over at det er ulike brukergrupper til kontraktene. Ofte «innkjøperne» som planlegger og gjennomfører innkjøp, som så overlater til linjen å realisere gevinstene av kontrakten. Der er det ofte ikke fokus på kontraktsoppfølging, og her kan det være potensiale for å kommunisere eller veilede bedre. 	
3	<p>Brukerundersøkelsen Barbro Bottheim gikk gjennom resultatene fra brukerundersøkelsen da Rolf Eldevik var syk.</p> <p>Brukerundersøkelse ble gjennomført høsten 2014 og fikk inn 527 svar. Undersøkelsen vil bli lagt ut i rapportform innen sommeren.</p> <p>Hovedfunn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategi bidrar til bedre måloppnåelse - Innovative anskaffelser har økt - Rutiner og maler oppleves av 70% av brukerne å være på plass, men utfordringer er 	Barbro Bottheim

	<p>knyttet til planlegging (brukerbeov, markedsundersøkelesr) og kontraktsoppfølging</p> <ul style="list-style-type: none"> - 73% har startet med e-handel eller planlegger oppstart. Kommuneforetak og helsesektoren er kommet best i gang. Svært mange har ikke kontraktsadministrasjonsverktøy til tross for store anskaffelser. <p>Brukernes innspill:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Svarene kan være preget av hvem som har svart. Blant den indre krets av innkjøpere kan det kanskje være flere som svarer positivt til at strategien fungerer godt. - Resultatene som viser manglende kontraktsoppfølging handler kanskje om manglende forståelse av innkjøp. Det er i kontraktsoppfølgingen verdiene skapes. Kunne vi her koble den strategiske forståelsen? - Kompetanse og organisering er sentralt - Evalueringsverktøyet til Difi, der leverandør og oppdragsgiver sitter sammen og evaluerer er et godt verktøy. Det fungerer veldig bra (jamfør Ivar 8Halsen) 	
4	<p>Prosjekt Strategisk organisering, styring og ledelse</p> <p>Prosjektet startet for 1 år siden med strategi for hvordan Difi skal kommunisere mot lederne for å øke lederforankring av offentlige anskaffelser. Nå er prosjektet i produksjonsfasen. Kommunikasjonsstrategien mot toppledere ble presentert. Med utgangspunkt i 4 ledertyper presenterte Per Sturla ulike kommunikasjonstiltak rettet mot dem. Presentasjonen ligger som vedlegg.</p> <p>Brukernes innspill:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiltakene minner om ren markedsføring. En film kan på kort tid få sagt mye. - Spredningsstrategi og jobbe med å få godt omdømme er viktig - Difi får - Sentralt å pakke inn budskapet så man ikke provoserer men informerer - Politikerne er viktig målgruppe, særlig i kommunene der koblingen mellom administrasjon og politikere er sterk 	Per Sturla Wærnes

5	<p>Møtekalender: Neste møte planlegges i slutten september. Difi oppfordrer medlemmene av brukerutvalget med å ta initiativ.</p> <p>Kontaktpunkt Henvendelser som angår brukerutvalget skal i hovedsak gå gjennom Mona.</p> <p>Vedlegg:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentasjonen om Difi Ans sin strategi for anskaffelsesarbeid2. Presentasjon om Difis brukerundersøkelse3. Presentasjon om prosjekt for strategisk organisering, styring og ledelse	