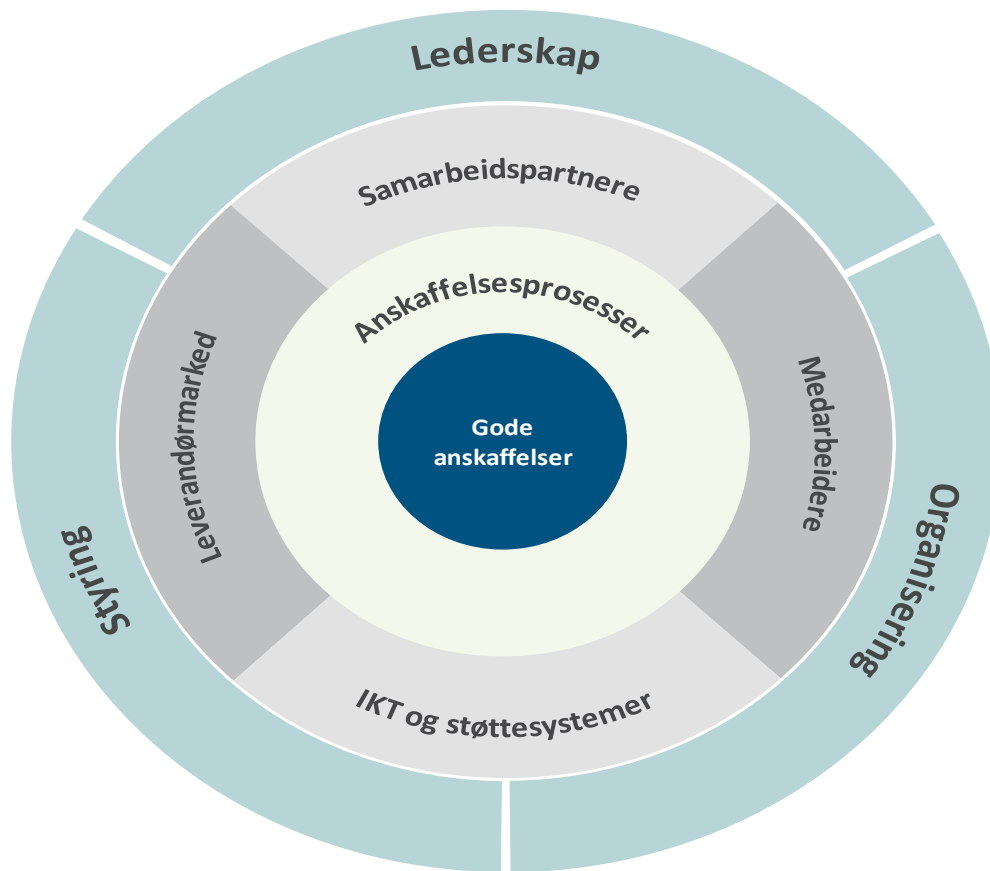


Strategi for ANS

STRATEGI 2015-2020

Om strategien

- ▶ Utvikling og forbedring av offentlige anskaffelser frem mot 2020
- ▶ Strategien kommuniserer målsetninger for Difi/ANS, gir prioriteringer og føringer på hvordan vi skal nå våre mål
- ▶ Formålet med strategien er:
 - ▶ å effektivisere eget arbeid,
 - ▶ skape sammenheng og helhet i det vi gjør,
 - ▶ sikre god kvalitet i arbeidet og
 - ▶ samle avdelingen om et felles mål- og utfordringsbilde.



Felles overordnede føringer

Difi/ANS skal arbeide for at hele offentlig sektor skal ha de grunnleggende dimensjonene på plass for sin anskaffelsesvirksomhet. Dette innebærer:

1. Grunnleggende organisatoriske forhold som organisering, ressurser og kompetanse
2. Grunnleggende mål- og resultatstyring, rapportering og forbedringsarbeider
3. Spesialiserte og komplekse anskaffelser, krav og hensyn

Vår visjon

Vi utvikler offentlige anskaffelser

De grunnleggende verdiene i forvaltningen er demokrati, rettssikkerhet, faglig integritet og effektivitet. Gjennom arbeidet med å forbedre forvaltningens arbeid med offentlige anskaffelser vil verdiene understøttes og hensynet til effektivisering og bedre tjenester til innbyggerne vil vektlegges.

Vår rolle

Difi/ANS har som overordnet oppgave å effektivisere og videreutvikle offentlig sektor innenfor fagområdet offentlige anskaffelser. Vi skal være en **pådriver for utvikling og endring**. Vi har følgende roller knyttet til offentlige anskaffelser:

- ▶ Kunnskapsformidler
- ▶ Kunnskapsforvalter
- ▶ Ha oversikt nasjonalt så vel som internasjonalt
- ▶ Kunnskapsutvikler
- ▶ Aktiv pådriver, støttespiller, endringsagent og Inspirator
- ▶ Premissgiver

Overordnede føringer

- ▶ Størst mulig effekt og nytte
- ▶ Vi skal være nyttige og møte brukerne på deres modenhetsnivå
- ▶ Differensier etter typer anskaffelser
- ▶ Arbeid med anskaffelsesstrategier skal ha prioritet

Målgrupper

Den offentlige bestillersiden underlagt LOA

For å sikre gode, effektive offentlige anskaffelser vil også tiltak rettes mot næringslivet som en sekundær målgruppe.

Hvem skal tiltakene treffe?

- ▶ «Policy makers»
- ▶ Etatsstyrere i departementene
- ▶ Strategisk ledelse, Direktører og Rådmenn, økonomi og administrasjonsdirektører (ledelsesnivåer hvor innkjøp er organisatorisk plassert)
- ▶ Innkjøpsledere og budsjettansvarlige (på fagavdelinger)
- ▶ Innkjøpere og fagansvarlige (prosjektledere ol)
- ▶ Bestillere
- ▶ Avropere

Suksessfaktorer

- ▶ Ligge i forkant – ta trender tidlig
- ▶ Lære av beste praksis – andre land
- ▶ Bygge allianser
- ▶ Vi må bli flinkere til å selge anskaffelsesområdet
- ▶ Intern prioritering
- ▶ Måling og resultatdokumentasjon
- ▶ Brukertilfredshet

Hovedmål:

Offentlig sektor skal gjennomføre gode anskaffelser som bidrar til økt verdiskapning og effektiv ressursbruk

Det er identifisert 6 ulike mål

- ▶ Bedre behovsdekning
- ▶ Kostnadseffektivisering
- ▶ Næringsutvikling
- ▶ Forenkling
- ▶ Bærekraftig
- ▶ Regelverksetterlevelse